



Aktive Stadt- und Ortsteilzentren Fördergebiet Langenhorn Markt

Dokumentation des 2. Runden Tisches der Gewerbetreibenden
am 13. Februar 2012 im Quartiersbüro Langenhorn Markt

steg, 22.02.2012 / Bezirksamt HH-Nord, 05.03.2012



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



Hamburg | Bezirksamt
Nord



Hinweise zur Dokumentation

- Diese Dokumentation umfasst die Arbeitsergebnisse des Runden Tisches vom 13.2.2012 in Verbindung mit der von BBE gehaltenen Präsentation in einem gesonderten Dokument.
- Die Dokumentation ist daher nur für die Teilnehmer/innen der Veranstaltung vollständig nachvollziehbar und verständlich.

**Aktive Stadt- und Ortsteilzentren
Fördergebiet Langenhorn Markt**



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



Bezirksamt
Nord



Programm

1. Begrüßung und Vorstellung
2. Allgemeine Informationen
3. Ergebnisse der Vor-Ort-Erhebung: Stärken und Schwächen
4. Erste gemeinsame Marketingaktion
5. Verschiedenes und Termine
6. Ende

➤ **Vielen Dank an Dieter Sanchez für den leckeren Suppensnack!**

**Aktive Stadt- und Ortsteilzentren
Fördergebiet Langenhorn Markt**



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



Bezirksamt
Nord



2. Kurzinfos

Quartiersbüro

- Feierliche Eröffnung hat am 20.1.2012 stattgefunden
- Öffnungszeiten: dienstags von 11-13 Uhr und von 15-17 Uhr sowie donnerstags von 16.30-18.30 Uhr.

Quartierszeitung

- 1. Ausgabe ist Anfang Dezember 2011 herausgekommen
- 2. Ausgabe ist für zweite Märzhälfte geplant
- Zukünftig in jeder Ausgabe zwei Kurzportraits von ansässigen Gewerbebetrieben anhand von vier festen Fragen, die über den Betrieb und seine Besonderheiten Aufschluss geben
 - Portraits in 2. Ausgabe: Blumenhaus Malik und Lühr-Optik
- Gewerbebetriebe, die Interesse an einem Kurzportrait in der Quartierszeitung haben, melden sich gerne jederzeit beim Quartiersmanagement bei der steg

**Aktive Stadt- und Ortsteilzentren
Fördergebiet Langenhorn Markt**



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



Bezirksamt
Nord



Logo/Dachmarke für Standort

- Erarbeitung eines gemeinsamen Logos sowie einer Dachmarke ist in Vorbereitung; Erarbeitung erfolgt im Rahmen des Runden Tisches gemeinsam mit einem noch zu beauftragenden Grafiker

Zeitplan und Informationsangebote Umgestaltung südliche Tangstedter Landstraße

- Aktuell Vorbereitung der Ausschreibung; Ausschreibung erfolgt voraussichtlich im März, ca. April liegt verbindlicher Zeitplan vor
- Baubeginn erster Teilabschnitte für April/Mai 2012 geplant
- Informationsangebote an zwei alternativen Terminen für ansässige Gewerbebetriebe und Grundeigentümer im betroffenen Abschnitt der südlichen Tangstedter Landstraße zwischen Timmweg und Krohnstieg Ende März/Anfang April > Gewerbetreibende und Grundeigentümer werden persönlich schriftlich eingeladen
- Nach erfolgter Ausschreibung zusätzlich öffentliche Informationsveranstaltung zum Bauablauf

**Aktive Stadt- und Ortsteilzentren
Fördergebiet Langenhorn Markt**



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



Bezirksamt
Nord



3. Ergebnisse der vor-Ort-Erhebung: Ergebnisse der Diskussion

- Alstorfgrabenchaussee: Ansiedlung Edeka-Center
- höherwertige Angebote: Ansiedlung neuer Ankermiter zieht neue Angebote nach sich
- Imagewandel durch Werbestrategien unterstützen
- "Langenhorner Loch": Bauantrag ist eingereicht
- gemeinsame Namensbezeichnung für Standort und diesen Namen bewerben → Logo/Claim entwickeln
- Umsatzrückgänge im Spielzeugladen
- Neubau von Whg zieht neue Kunden an
- Identifikation stärken und schaffen: Konterfei's von Persönlichkeiten aus Langenhorn, z.B. H. Schmidt, Olli Dietrich, James Last etc.
- keine Angebote für junge Familien und Jugendliche: kaum Spielplätze, keine Konzerte,
- Service-Leistungen hervorheben
- Kopplungskäufe

**Aktive Stadt- und Ortsteilzentren
Fördergebiet Langenhorn Markt**



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



Bezirksamt
Nord



4. Erste gemeinsame Marketingaktion: Brainstorming/Ideenfindung

- Kundenleitsystem am Bhf.
- Einkaufsführer (Fülle) → Angebotsvielfalt bekannt machen
- Dachmarke: Besonderheiten der Teilräume herausstellen
- Einkaufstüten mit Logo vom Standort
- Einkaufszentrum als Tropenland
- Logo/Claim: "Tangente Langenhorn"
- IG organisiert Veranstaltungen, z.B. Oktoberfest, kommen gut an; aber keine Öffnungszeiten währenddessen → Veranstaltungen ^{nutzen}
- Teilbereiche einbinden: "Rund um den Langenhorn Markt"
- Idee "Level 11": Live-Musik-Konzept
- Osteraktion - Ostertafari
- Tala nach Umgestaltung durch Aktionen bewerben
- Anzeige im Wochenblatt
- Eröffnungsfeier im Park

Aktive Stadt- und Ortsteilzentren
Fördergebiet Langenhorn Markt



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



Bezirksamt
Nord



4. Erste gemeinsame Marketingaktion

Ergebnis

- Erste gemeinsame Marketingaktion soll eine Ostersafari in 2012 sein, an der alle interessierten Gewerbetreibenden teilnehmen können.
- Die Aktion soll auch aufgrund der Kurzfristigkeit mit geringem Aufwand für alle Beteiligten zu organisieren sein.

Verabredung:

- Das Quartiersmanagement wird die Idee einer Ostersafari etwas genauer ausarbeiten und die erforderliche Organisation und Öffentlichkeitsarbeit an die Teilnehmer und Interessierten des Runden Tisches per Mail versenden (bis Ende 02/2012) und gleichzeitig die Bereitschaft zur Mitwirkung anfragen.
- Das Quartiersmanagement kann die Gewerbetreibenden bei der Organisation der Aktion unterstützen und das Bezirksamt Hamburg-Nord kann die Öffentlichkeitsarbeit für die Marketingaktion finanziell fördern.
- Die gewünschte Ostersafari in 2012 kann nur stattfinden, wenn sich mehrere Gewerbetreibende bereit erklären, an der Organisation der gemeinsamen Marketingaktion mitzuwirken und wenn die Gewinne (Geld- oder Sachpreise) von den teilnehmenden Gewerbetreibenden zur Verfügung gestellt werden.

**Aktive Stadt- und Ortsteilzentren
Fördergebiet Langenhorn Markt**



5. Verschiedenes und Termine

- Der Verteiler des Runden Tisches, mit dem zu den Treffen des Runden Tisches eingeladen wird, umfasst aktuell 39 Personen, darunter neben Gewerbetreibenden und Grundeigentümern/Eigentümervetretern auch Vertreter des Bezirksamtes Hamburg-Nord sowie Bezirksabgeordnete.
- Die steg wird den Verteiler des Runden Tisches um ein Feedback bitten, welches Interesse am Runden Tisch besteht und ob eine Teilnahme am Runden Tisch zukünftig geplant ist.

Runder Tisch

nächster Termin: **Donnerstag, 26. April**, ggf.
schon früher wg. Organisation Ostersafari
voraussichtliche Termine in 2012:

- Mo, 11. Juni
- Do, 23. August
- Do, 27. September
- Do, 22. November

Quartiersforum

nächster Termin: **Mittwoch, 11. April**
voraussichtliche Termine in 2012:

- Mi, 13. Juni
- Mi, 15. August
- Mi, 17. Oktober
- Mi, 5. Dezember

**Aktive Stadt- und Ortsteilzentren
Fördergebiet Langenhorn Markt**



Kontakt

So erreichen Sie uns

Julia Dettmer – steg Hamburg mbH
E-Mail: langenhorn@steg-hamburg.de
Tel: 43 13 93 46

Oliver Ohm – BBE Handelsberatung (Thema Einzelhandel)
E-Mail: ohm@bbe.de
Tel: 180 41 06 24

Quartiersbüro Langenhorner Markt 5a

Öffnungszeiten: Dienstags 11-13 und 15-17 Uhr
Donnerstags 16.30-18.30 Uhr
Telefon: 66 87 09 11

Internet: www.langenhorner-markt.hamburg.de

**Aktive Stadt- und Ortsteilzentren
Fördergebiet Langenhorn Markt**



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



Bezirksamt
Nord

