



Runder Tisch Langenhorn Markt

Dokumentation des 3. Runden Tisches der Gewerbetreibenden
 am 26. April 2012 im Quartiersbüro Langenhorn Markt

steg/BBE, 02.05.2012 / Bezirksamt Hamburg-Nord, 02.05.2012

Hinweise zur Dokumentation

- Diese Dokumentation umfasst die Arbeitsergebnisse des Runden Tisches vom 26.4.2012 in Verbindung mit der Präsentation vom 26.4.2012 in einem gesonderten Dokument.
- Die Dokumentation ist daher nur für die Teilnehmer/innen der Veranstaltung vollständig nachvollziehbar und verständlich.

Fördergebiet Langenhorner Markt und südl. Tangstedter Landstraße
Quartiersmanagement Langenhorn



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



Hamburg

Bezirksamt
Nord



Programm

1. Begrüßung und Vorstellung
2. Ostersafari 2012: Auslosung Gewinner und Auswertung
3. Beratung und Entscheidung nächste Marketingaktion(en)
4. Meinungsbild Öffnungszeiten Toiletten im neuen Marktmeistergebäude
5. ggf. Ideensammlung Bespielung Bahnhofsvorplatz und Markplatz
6. Kurzinfos und Termine
5. Ende gegen 20.30 Uhr

**Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer**



2. Ostersafari 2012: Auslosung Gewinner und Auswertung der ersten gemeinsamen Marketingaktion

Auslosung

- Der 1. Gewinner sowie der 2. bis 6. Gewinner werden gelost. Vielen Dank an Herrn Hamann vom Bezirksamt Nord als „Losfee“!
- Über die Auslosung der Gewinne wird ohne Namensnennung in Quartierszeitung, Newsletter, Homepage berichtet

Einlösung der Gutscheine

- Die Teilnehmer stimmen dem Vorschlag der steg zu.

Entscheidung

- In 2013 soll es wieder eine Ostersafari geben!

**Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer**



➤ Welche Erfahrungen haben Sie mit der Ostersafari gemacht?

- Attraktivität der Preise ggf. erhöht / Hemmschwelle ins Geschäft zu kommen
 - positiv: Zulauf im Randbereich des Gebietes
 - Leute stärker auffordern, ins Geschäft zu kommen !!
 - viele haben ins Fenster geschaut, weniger sind reingekommen
 - Fürs erste mal positiv, kann sich etablieren
 - mehr Promotion durch die Teilnehmer
 - z.B. Stempel oder Aufkleber im Geschäft abholen
 - Plakate / Teilnahmekarten wurden zu kurzfristig ausgeben / mehr Vorlauf!
 - größere Plakate → A1
- ⇒ 2013 wieder stattfinden
- ↳ mehr Geschäfte
 - ↳ mehr Möglichkeit inkl. Werbegemeinschaft / enger Kontakt zur Unternehmensgemeinschaft
- Idee → Karte mit teilnehmenden Geschäften
- Logo der Teilnehmer aufnehmen (Wiedererkennungswert)
 - "Rieserei" Marktplatz z.B. für Kinder zum bemalen

3. nächste Marketingaktion(en): Einkaufsführer und Rubbelkalender

Vorweihnachtlicher Rubbelkalender (Vorschlag Hr. Lehmitz jun.)

- Rubbelkalender zu Weihnachten aufgrund niedriger Kosten und geschätzt ‚überschaubarem‘ Aufwand für Akquise und Umsetzung soll auf jeden Fall für Weihnachten 2012 in Angriff genommen werden.
- Kosten für den Rubbelkalender wurden auf 60,- Euro pro Teilnehmer beziffert.
- Aktion ist auf insgesamt 24 Teilnehmer begrenzt.
- Akquise der Teilnehmer soll im wesentlichen durch Freiwillige aus der Händlerschaft übernommen werden.
- Finanzierung ggf. über Antrag an Verfügungsfonds (Übernahme 50% der Kosten)
- Weitere Vorbereitung der Aktion auf dem nächstem Runden Tisch im Juni 2012.

Einkaufsführer

- Einkaufsführer erscheint aufwändiger und kostenintensiver, hier liegt noch keine konkrete Abschätzung vor.
- Einkaufsführer soll auf jeden Fall weiterverfolgt werden.

3. nächste Marketingaktion(en): Einkaufsführer und Rubbelkalender

- Wichtig ist aus Sicht der Teilnehmer die Abstimmung mit der IG und eine Teilnahme der IG an weiteren Aktionen – es sollen keine konkurrierenden Parallelorganisationen zur IG geschaffen werden!
 - Dies ist auch ausgesprochenes Ziel des Runden Tisches!
 - Im Zusammenhang mit einer Weihnachtsaktion wird darauf verwiesen, dass die IG im letzten Jahr eine Rabattmarkten-Aktion in der Vorweihnachtszeit durchgeführt hat – Aktion mit der IG abstimmen!
 - Es sollten alle wichtigen Akteure, also neben dem Einkaufszentrum auch Kaufland und Krohnstieg Center einbezogen werden und nach Möglichkeit auch teilnehmen.
- steg/BBE werden beide Marketingideen wieder aufgreifen und zu den kommenden Sitzungen thematisieren

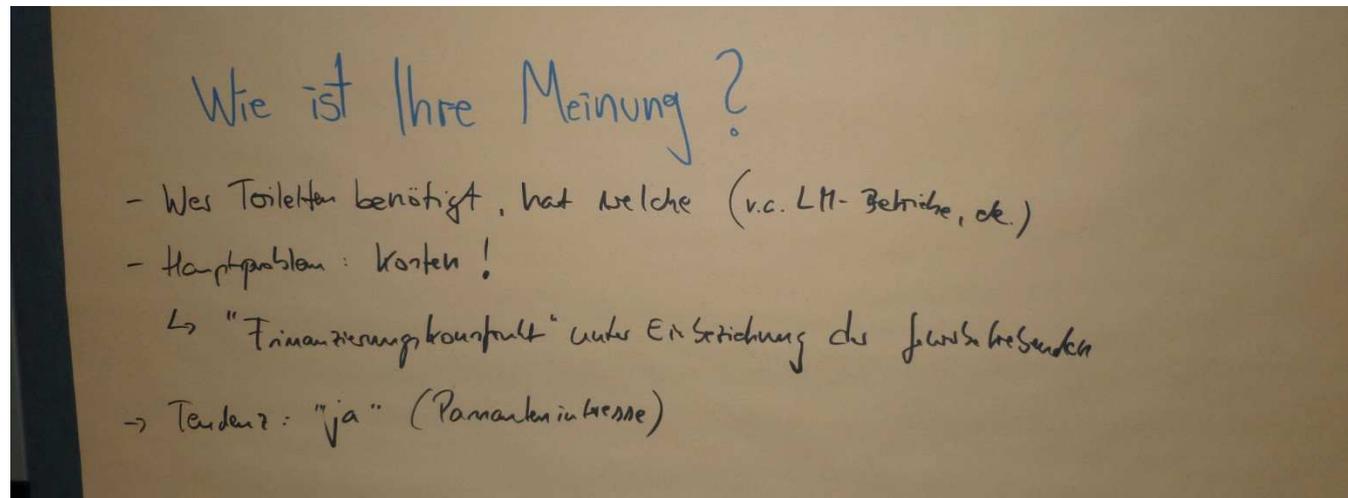
**Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer**



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



4. Meinungsbild Öffnungszeiten öffentliche Toiletten im neuen Marktmeistergebäude



Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



Bezirksamt
Nord



5. Ideensammlung Beispielung Bahnhofsvorplatz und Markplatz

- Aus Zeitgründen vertagt auf nächsten Termin

6. Kurzinfos und Termine

Kurzinfos

- Keine Ergänzungen zur Präsentation

Termine

Nächster Runder Tisch

- 11 Juni um 18.30 Uhr > wegen Fußball EM pünktlich Ende um 20.15 Uhr

**Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer**



Kontakt

So erreichen Sie uns

Julia Dettmer – steg Hamburg mbH
E-Mail: langenhorn@steg-hamburg.de
Tel: 43 13 93 46

Oliver Ohm – BBE Handelsberatung (Thema Einzelhandel)
E-Mail: ohm@bbe.de
Tel: 180 41 06 24

Quartiersbüro Langenhorner Markt 5a

Öffnungszeiten: Dienstags 11-13 und 15-17 Uhr
Donnerstags 16.30-18.30 Uhr
Telefon: 66 87 09 11 (während Öffnungszeiten)

Internet: www.langenhorner-markt.hamburg.de

**Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer**

