



# Runder Tisch Langenhorn Mitte

Dokumentation des 12. Runden Tisches der  
Gewerbetreibenden am 17. Februar 2014,  
Quartiersbüro Langenhorn Markt

## steg Hamburg

Stadterneuerungs- und Stadtent-  
wicklungsgesellschaft Hamburg mbH

Schulterblatt 26-36  
20357 Hamburg

Telefon 040 - 43 13 93 0  
Fax 040 - 43 13 93 13

Email [steg@steg-hamburg.de](mailto:steg@steg-hamburg.de)  
Netz [www.steg-hamburg.de](http://www.steg-hamburg.de)

## Hinweise zur Dokumentation

- ▶ Diese Dokumentation umfasst die Arbeitsergebnisse des Runden Tisches vom 17.02.2014.
- ▶ Die Dokumentation ist daher nur für die Teilnehmer/innen der Veranstaltung vollständig nachvollziehbar und verständlich.

## Programm

1. Begrüßung, Vorstellungsrunde und Bestätigung der Dokumentation vom 02.12.2013
2. Initiierung einer verbindlichen Zusammenarbeit (Dachorganisation) für Langenhorn Mitte
3. Projektvorstellung „LokalChance“ | Förderung lokaler Ökonomie in Langenhorn Markt/Mitte
4. Dachmarke „Langenhorn Mitte – nichts liegt näher“
5. Einkaufs- und Kulturwegweiser
6. Trends, Methoden, Praxisbeispiele aus der Fachwelt des Einzelhandels (Hr. Ohm)
7. Gemeinsame Marketingaktionen 2014
8. Themen und Fragen aus dem Teilnehmerkreis
9. Termine

# 1. Begrüßung, Vorstellungsrunde und Bestätigung der Dokumentation vom 02.12.2013

- ▶ Die Anwesenden stellen sich kurz vor.
- ▶ Fr. Schmidt und Hr. Marzahn vom Bezirksamt Hamburg-Nord lassen sich entschuldigen.
  
- ▶ Es gibt keine Anmerkungen zur Dokumentation vom 02.12.2013.

## 2. Initiierung einer verbindlichen Zusammenarbeit (Dachorganisation) für Langenhorn Mitte

- ▶ steg führt aktuell Gespräche mit Gewerbetreibenden, um deren Erfahrungen und Erwartungen sowie deren Mitwirkungsbereitschaft in einer Dachorganisation zu erfragen
- ▶ Hr. Marius Wiese (Malereibetrieb) und Hr. Norbert Peithmann (Fernseh-Peithmann), langjährige Mitglieder des Fördervereins Neugraben e.V., stellen ihren Verein vor und berichten von ihren Erfahrungen mit dem Förderverein und den sich daraus ergebenden Vorteilen:
  - ▶ Wir sprechen miteinander anstatt übereinander
  - ▶ Wir reden mit einer Stimme gegenüber Dritten
  - ▶ Bei der Wahrnehmung unserer Interessen gegenüber der Politik haben wir eine bessere Position
  - ▶ Gemeinsam sind wir stärker und können Aktivitäten umsetzen, die wir alleine nicht auf die Beine stellen könnten
- ▶ Die Teilnehmer des Runden Tisches tauschen sich im Gespräch mit den Vertretern des Fördervereins aus.

### 3. Projektvorstellung „LokalChance“ | Förderung Lokaler Ökonomie in Langenhorn Mitte

- ▶ Fr. Akbaht-Blessing von Unternehmer ohne Grenzen e.V. stellt das aktuell gestartete Projekt vor
- ▶ Es wird Gespräche mit allen Gewerbetreibenden im Fördergebiet geben sowie die Möglichkeit, Beratungsleistungen/Qualifizierungen in Anspruch zu nehmen (auch für Mitarbeiter). Zum Leistungsspektrum, das den Auftrag des Quartiersmanagements ergänzt, gehören u.a.:
  - ▶ Individuelle Unterstützung bei der Betriebsoptimierung
  - ▶ Passgenaue Qualifizierungsangebote
  - ▶ Seminare und Weiterbildungsangebote
  - ▶ Unterstützung von Mitarbeiterqualifizierungen
- ▶ Nicht möglich sind juristische Beratungen sowie Beratungen im Bereich der Buchhaltung
- ▶ Fr. Akbath-Blessing wird ab sofort regelmäßig am Runden Tisch teilnehmen
- ▶ Zudem wird ein fortlaufender Austausch mit dem Quartiersmanagement stattfinden, eine Überschneidung der Aufgaben gibt es nicht, stattdessen wird eine gute Ergänzung der Aufgaben erwartet.
- ▶ Weitere Infos folgen, nachdem erste Gespräche mit den Gewerbetreibenden geführt wurden (voraussichtlich im nächsten Runden Tisch)

#### 4. Dachmarke „Langenhorn Mitte - Nichts liegt näher“

- ▶ Die Dachmarke wird grundsätzlich positiv aufgenommen und wird bereits von einigen Gewerbetreibenden verwendet
- ▶ Aktuell werden Postkarten und Tragetaschen (finanziert durch das Bezirksamt) mit der neuen Dachmarke an die Gewerbetreibenden im Quartier verteilt (zur kostenlosen Weitergabe an Kunden); bei Interesse können weitere Taschen und Postkarten im Quartiersbüro abgeholt werden
- ▶ Konsens: Die Dachmarke muss konsequent weitergetragen werden und Verwendung finden!
- ▶ Hr. Schulz von der Agentur „Die Creativen“ befürwortet den eingeschlagenen Weg mit der Einführung der Dachmarke, die Verwendung durch die Händler und die Erstellung der ersten Werbeprodukte an die Kunden (Tragetaschen und Postkarten) und empfiehlt, die Dachmarke weiter erlebbar zu machen



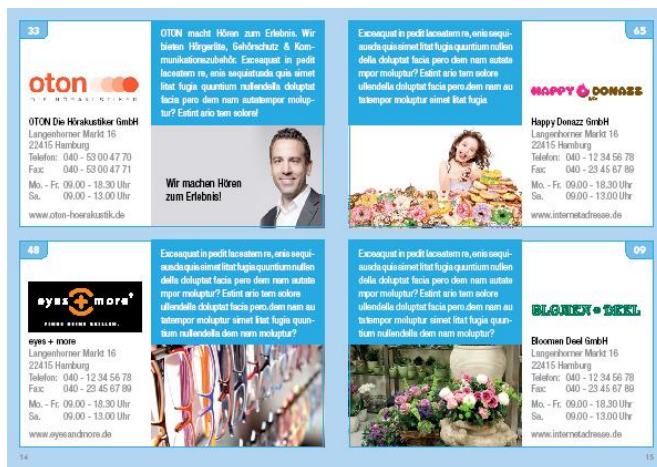
## 4. Dachmarke „Langenhorn Mitte - Nichts liegt näher“

- ▶ Anregung: Aufkleber mit der Dachmarke ins Schaufenster aller mitwirkenden Geschäfte kleben sowie auch die Farben der Dachmarke bei den Eiern der Ostersafari verwenden  
*Nachtrag steg: Diese Aufkleber sind in Zusammenarbeit mit dem Bezirksamt bereits in der Vorbereitung, genauso wie Kugelschreiber und Buttons*
- ▶ Hr. Roberg stellt die von ihm initiierte Schaltung einer großflächigen Anzeige in der Lokalzeitung vor, in der Erfolgsgeschichten von Gewerbetreibenden aus Langenhorn Mitte erzählt und nebenbei die Dachmarke beworben sowie der Einkaufs- und Kulturwegweiser angekündigt werden; 50% der Kosten sollen die portraitierten Händler zahlen, die anderen 50% übernimmt der Verfügungsfonds (Antrag wurde am 05.02.14 gestellt und bewilligt)
- ▶ Zur Beratschlagung der weiteren Verbreitung und Bewerbung der Dachmarke sollen sich die Big Player des Standortes zu einem Termin verabreden, dazu gehören: Centermanagements Krohnstieg Center und EKZ, IG EKZ, Vertreter der südlichen TaLa > das Quartiersmanagement wird einladen
- ▶ Das Problem der Trittbrettfahrer wurde angesprochen – aber auch hier kann nur durch aktive Verwendung gegengesteuert werden!



## 5. Einkaufs- und Kulturwegweiser

- ▶ Aktueller Stand: Bislang sind rund 20 % der Unternehmen im Gebiet angesprochen worden, erste Inserate wurden bereits erstellt; in KW8 und KW9 werden die noch nicht angesprochenen Unternehmen kontaktiert
- ▶ Vorstellung Layout und Gestaltung des Heftes in DIN A6:
  - ▶ präsentiert wurden durch Hr. Schulz/Die Creativen die Titelseite sowie auch eine Einleitung und Doppelseiten zu den Rubriken Handel & Dienstleistung und Bildung/Kultur/Freizeit
  - ▶ zu den Profisseiten wurden zwei Varianten präsentiert und unter Anregung der Lesbarkeit/Kontrast die unten dargestellte Version ausgewählt, hier wird abwechselnd jeweils eine Farbe im Heft verwendet



## 5. Einkaufs- und Kulturwegweiser

### ▶ Weitere Anregungen zur Gestaltung:

- ▶ auf der Titelseite oben links „Neu“ ergänzen sowie der Hinweis „1. Auflage“
- ▶ auf der Titelseite auch Bilder der Teilbereiche verwenden
- ▶ Hr. Dankert (nicht mehr anwesend) ansprechen, ob er aus seinem Fundus Fotos zur Verfügung stellt, die im Wegweiser z.B. auch ganzseitig abgedruckt werden können

*Nachtrag steg: Hr. Dankert stellt gerne einige Bilder bereit .*

## 6. Trends, Methoden, Praxisbeispiele aus der Fachwelt des Einzelhandels (Hr. Ohm)

- ▶ Erster Input zur Reihe „Stationär und virtuell“ siehe Präsentation in der Anlage, auch online abrufbar unter: <http://langenhorner-markt.hamburg.de/runder-tisch/>

Wissen schafft Zukunft.

„Stationär und  
Virtuell –  
Themenreihe im  
Runden Tisch“

Dipl.-Geogr. Oliver Ohm  
Projektleiter Standortforschung  
BBE-Handelsberatung GmbH

**BBE**  
Handelsberatung

© by BBE Handelsberatung GmbH

## 7. Gemeinsame Marketingaktionen 2014

### ▶ Ostersafari 2014

- ▶ Hr. Langmaack als Projektträger ist nicht mehr anwesend, um über den aktuellen Stand zu berichten
- ▶ Info durch steg: Das Projekt wird auch in diesem Jahr über den Verfügungsfonds gefördert.
- ▶ Hr. Schulz/Die Creativen regt an, die Farbgebung aus der neuen Dachmarke in das Layout der Teilnahmekarten/Plakate zu übernehmen und bietet seine Dienstleistung kostenlos an → Das Angebot wird von der steg an Hr. Langmaack weitergegeben

### ▶ Weihnachtsbeleuchtung 2014

- ▶ Fokus für eine Neuanschaffung sollte zunächst auf dem Bereich der südlichen Tangstedter Landstraße liegen
- ▶ BBE stellt in Vertretung für das Bezirksamt weitere Varianten (beleuchtete Bäume, dreidimensionale Kunststoffsterne) vor, die kostengünstig sind und unkompliziert verwendet werden können.
- ▶ Aktuell offenkundig nur bei wenigen Gewerbetreibenden Interesse an einer Weihnachtsbeleuchtung

▶ Fortsetzung nächste Seite

## 7. Gemeinsame Marketingaktionen 2014

- ▶ Daher wird BBE Ende März/Anfang April nochmals über ein Mailing an die Gewerbetreibenden in der südlichen Tangstedter Landstraße abfragen, inwieweit überhaupt Interesse und Bereitschaft bestehen; die notwendigen Kontakte für das Mailing werden aktuell über die Ansprache der Gewerbetreibenden im Zuge der Erstellung des Einkaufs- und Kulturwegweisers erfasst und können dann für das Mailing verwendet werden; die Daten werden Ende März/Anfang April vorliegen
- ▶ Entscheidung über das weitere Vorgehen und ob die Anschaffung einer Weihnachtsbeleuchtung weiterverfolgt wird, wenn ein entsprechendes Feedback der Gewerbetreibenden vorliegt
- ▶ Eine Weiterverfolgung des Themas macht nur dann Sinn, wenn ein breiter Konsens über die Anschaffung besteht und sich Akteure bereiterklären, die Organisation zu übernehmen!
- ▶ Das Bezirksamt lässt ausrichten, dass es eine anteilige Finanzierung (50%) nur noch in 2014 gewährleisten kann und insofern eine zügige Entscheidung notwendig ist.

## 8. Themen und Fragen aus dem Teilnehmerkreis

- ▶ Anregung: Ein gesonderter Vortrag von Hr. Ohm zum Thema „Virtuell und stationär – wohin steuert der Einzelhandel“ und Diskussionsrunde mit den Teilnehmern des Runden Tisches; Hr. Ohm wird hierzu demnächst das Interesse über den Verteiler des Runden Tisches abfragen; im Rahmen des regulär stattfindenden Runden Tisches bleibt regelmäßig nur sehr wenig Zeit für solche Themen

## 9. Termine

### Nächster Termin des Runden Tisches

- ▶ 31. März 2014, Quartiersbüro

### Weitere Termine

- ▶ Quartiersforum am 09. April 2014, Bürgerhaus Langenhorn
- ▶ Feierlichkeiten zur Rückkehr des Wochenmarkts am 12. April 2014

## Kontakt

### So erreichen Sie uns

Julia Dettmer – steg Hamburg mbH

E-Mail: [langenhorn@steg-hamburg.de](mailto:langenhorn@steg-hamburg.de)

Tel: 43 13 93 46

Oliver Ohm – BBE Handelsberatung  
(Thema Einzelhandel)

E-Mail: [ohm@bbe.de](mailto:ohm@bbe.de)

Tel: 180 41 06 24

### Quartiersbüro Langenhorner Markt 5a

Öffnungszeiten:           Dienstags 11-13 und 15-17 Uhr  
                                  Donnerstags 16.30-18.30 Uhr

Telefon:                     66 87 09 11 (während der Öffnungszeiten)

Internet: [www.langenhorner-markt.hamburg.de](http://www.langenhorner-markt.hamburg.de)