

Wissen schafft Zukunft.

# Megatrend Smartphone - Zahlen zur Nutzung des mobilen Web

**15. Runder Tisch der Gewerbetreibenden**  
25. August 2014

# Der Smartphone-Boom beflügelt den Onlinehandel

Deutsche geben fast 50 Milliarden Euro jährlich im Internet aus. Doch der Konkurrenzkampf sorgt für immer niedrigere Margen. Wettbewerber nehmen hohe Verluste in Kauf, um ihren Marktanteil zu steigern.

Von Bob Geisler



Mitarbeiter des weltgrößten Onlinehändlers Amazon im Logistikzentrum Pforzheim: Auch das US-Unternehmen gehört zu den Gewinnern des derzeitigen E-Commerce-Booms

---

Google Anzeige

## **eCommerce mit Mondo Shop**

Shopsoftware für Einsteiger und Profis - Verkaufsplattformen nutzen

[www.mondo-media.de](http://www.mondo-media.de)

---

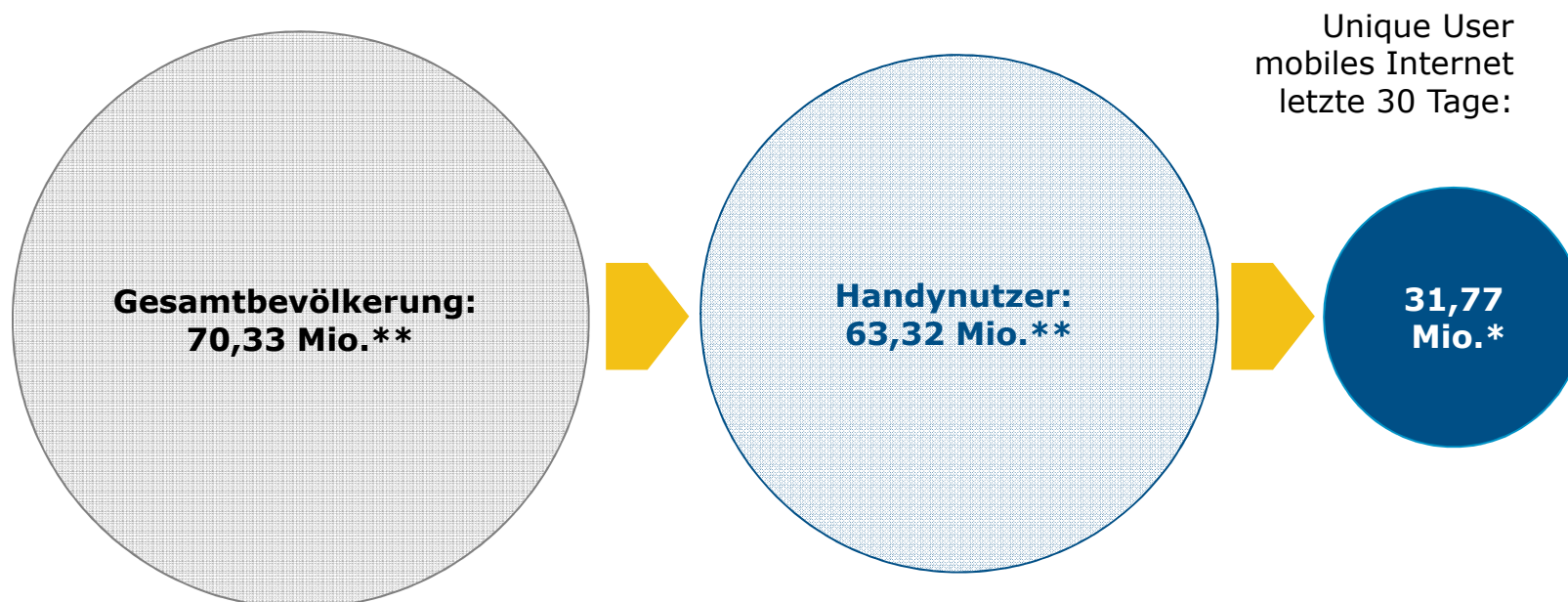
Hamburg. Mal eben mit dem Smartphone ein neues Buch oder eine CD bestellen oder vom Sofa aus mit dem Tablet-PC im Modesortiment eines großen Internetanbieters stöbern: Die immer

## **Lohnt sich der „Aufwand“ überhaupt? Wer nutzt das Internet bzw. das Smartphone für derartige Recherchen?**

Genau zu diesem Thema bringt die **Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (AGOF)** **regelmäßig** Studien heraus, die deutlich machen, wie wichtig das mobile Internet für die heutige Gesellschaft geworden ist.

# Das AGOF Mobile Universum

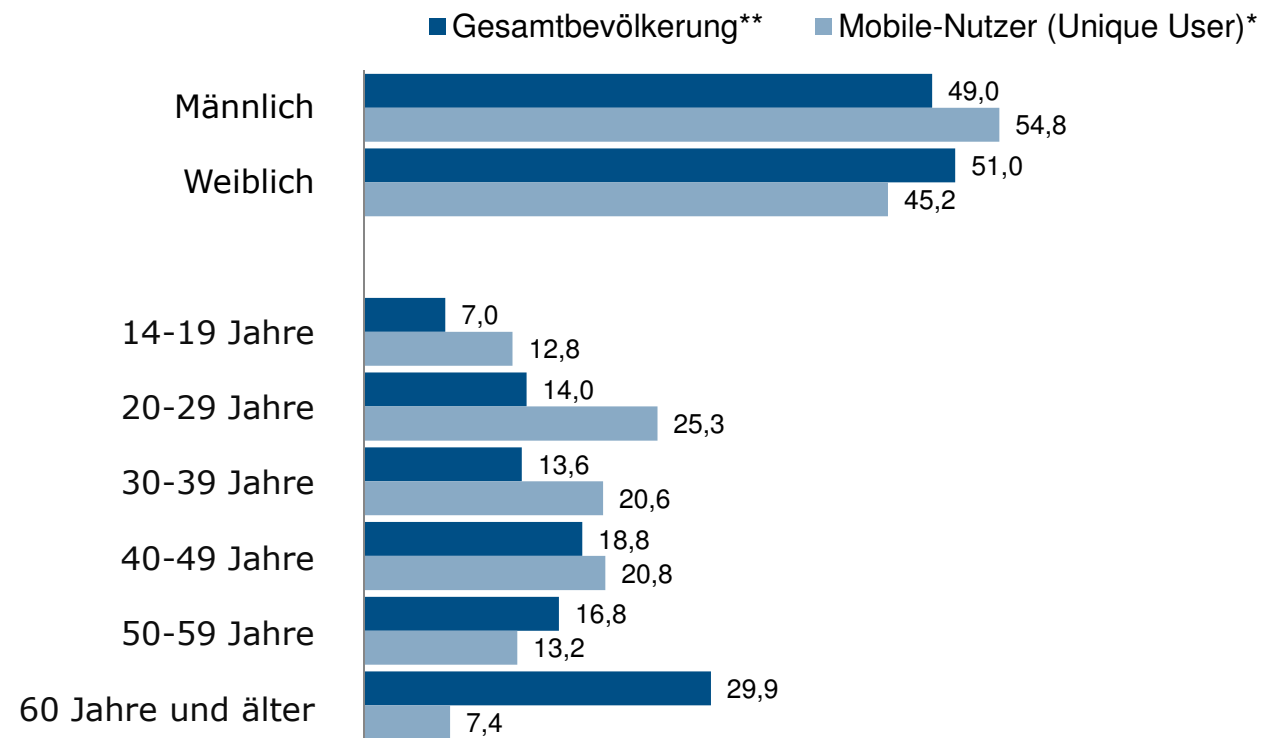
31,77 Millionen Personen ab 14 Jahren haben innerhalb des dreimonatigen Erhebungszeitraumes auf mindestens eine mobile-enabled Website oder eine mobile App zugegriffen. Sie bilden die Grundgesamtheit der mobile facts und machen 45,2% der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren aus.



\*) Quelle: AGOF mobile facts 2014-I, Basis: 42.230 Fälle (Unique User), \*\*) Quelle: AGOF internet facts 2014-03, Basis: 112.184 Fälle (deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren)

## Soziodemographie: Geschlecht und Alter

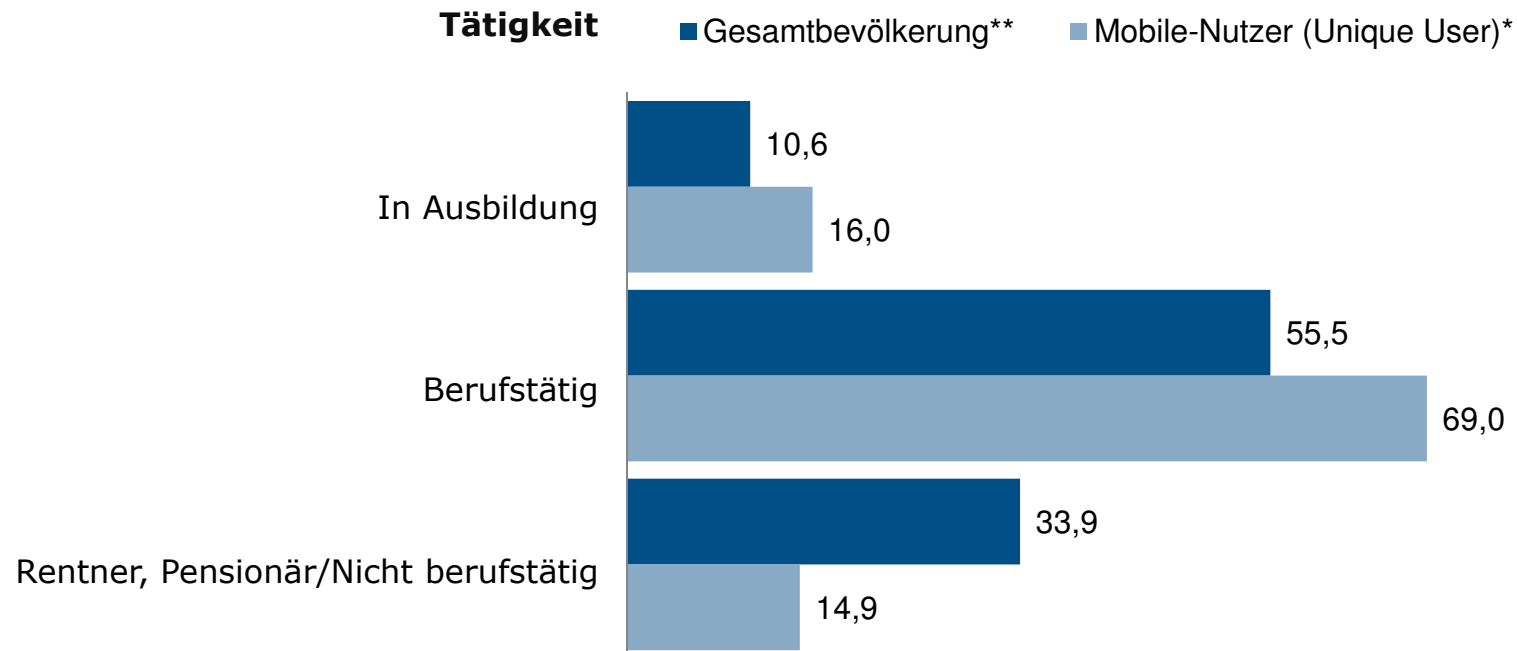
54,8% der Nutzer des mobilen Internets sind Männer, 66,7% sind zwischen 20 und 49 Jahren alt.



\*) Quelle: AGOF mobile facts 2014-I, Basis: 42.230 Fälle (Unique User), \*\*) Quelle: AGOF internet facts 2014-03, Basis: 112.184 Fälle (deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren), Angaben in %

## Soziodemographie: Tätigkeit

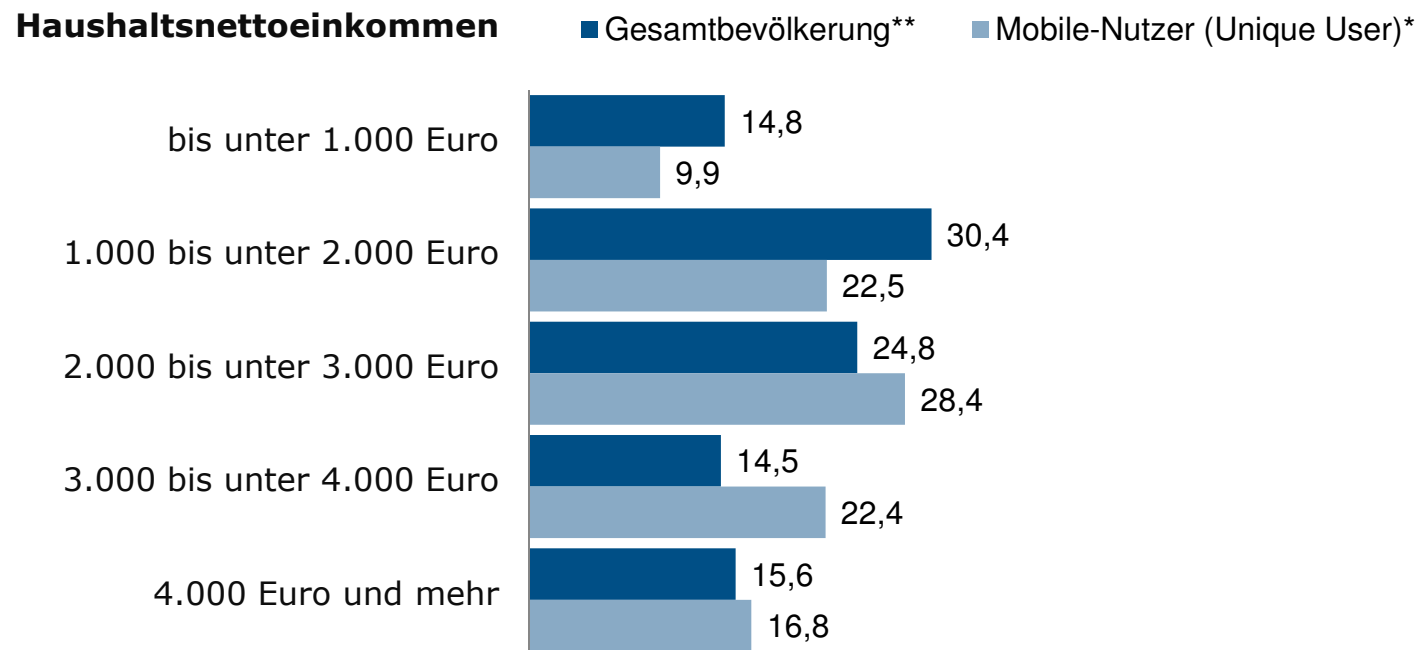
16,0% der Nutzer des mobilen Internets sind Schüler, Studenten oder befinden sich in der Ausbildung, 69,0% sind berufstätig.



\*) Quelle: AGOF mobile facts 2014-I, Basis: 42.230 Fälle (Unique User), \*\*) Quelle: AGOF internet facts 2014-03, Basis: 112.184 Fälle (deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren), Angaben in %

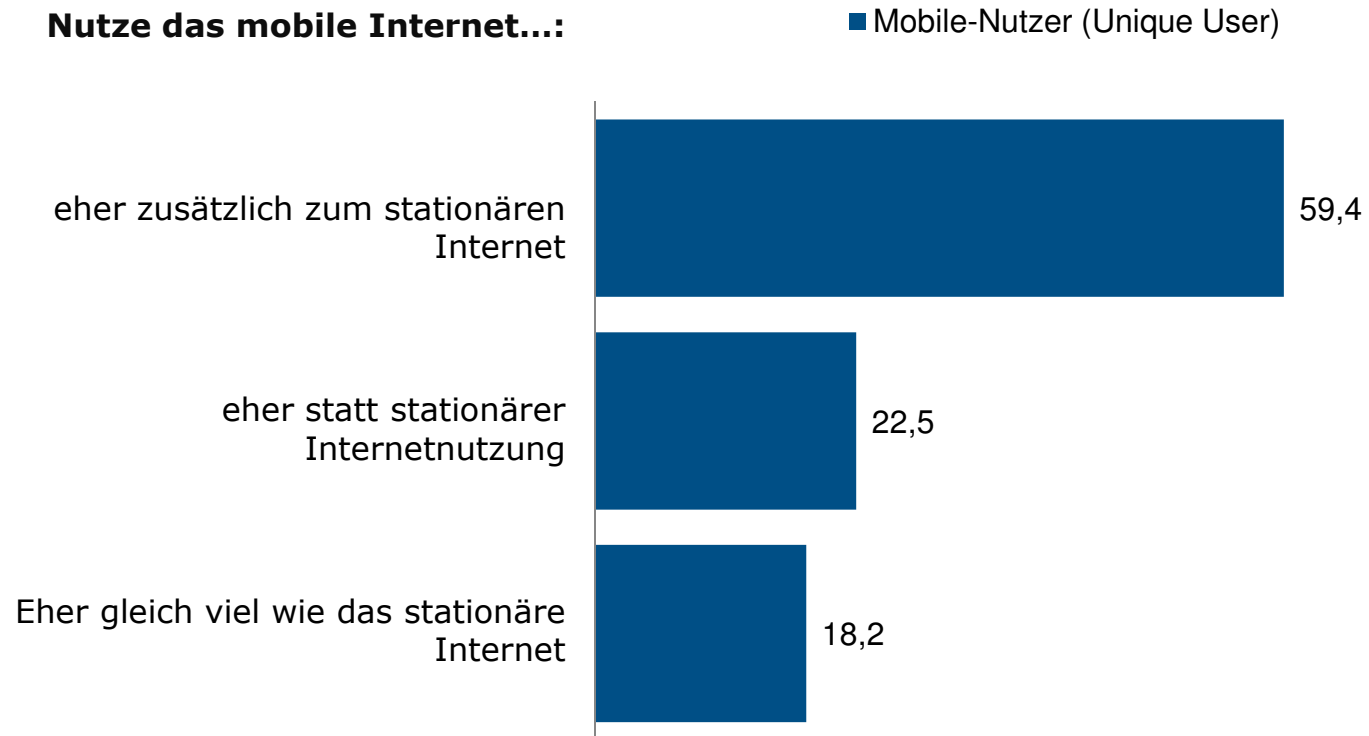
## Soziodemographie: Einkommen

39,2% der Nutzer des mobilen Internets leben in Haushalten, die über ein Nettoeinkommen von 3.000 EUR oder mehr verfügen.



\*) Quelle: AGOF mobile facts 2014-I, Basis: 42.230 Fälle (Unique User), \*\*) Quelle: AGOF internet facts 2014-03, Basis: 112.184 Fälle (deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren), Angaben in %

# Nutzung mobiles vs. stationäres Internet

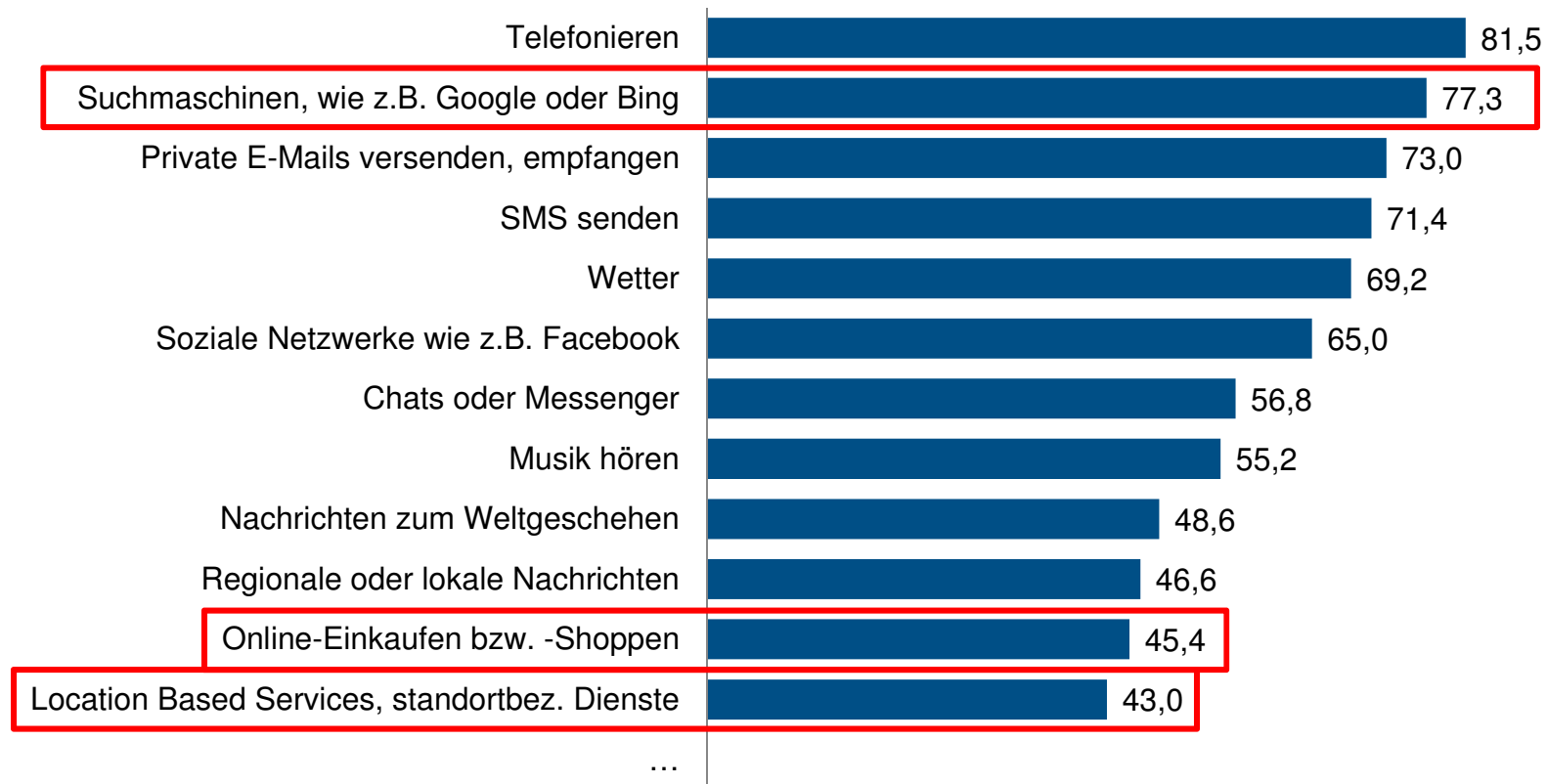


Basis: 42.230 Fälle (Unique User)  
Quelle: AGOF mobile facts 2014-I, Angaben in %



# Genutzte Funktionen und Inhalte

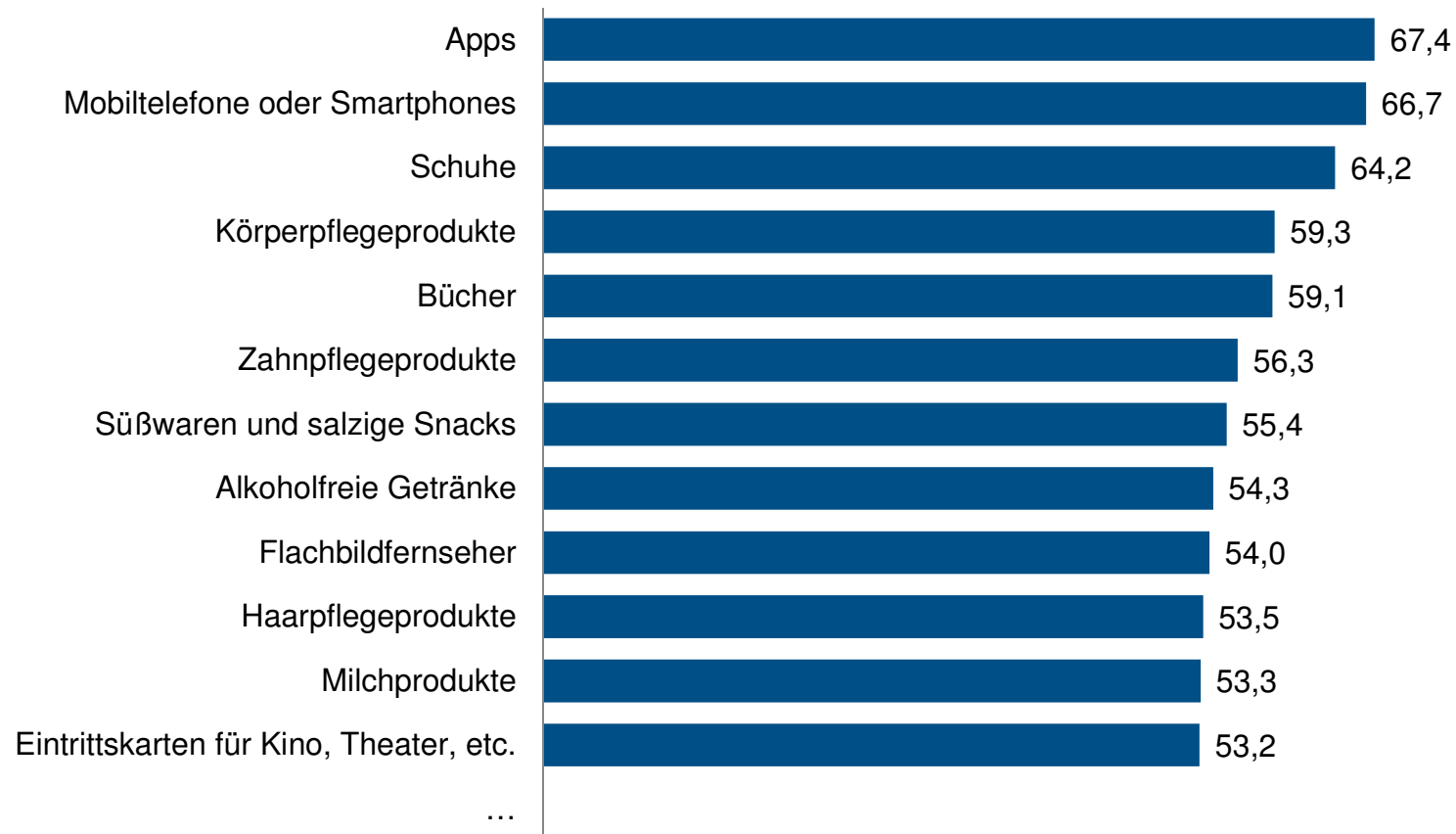
## Nutze ich häufig / gelegentlich



Basis: 42.230 Fälle (Unique User) / Darstellung der TOP 12 von 33 abgefragten Inhalten und Funktionen  
Quelle: AGOF mobile facts 2014-I, Angaben in %

## Produkt-Interesse: TOP 12

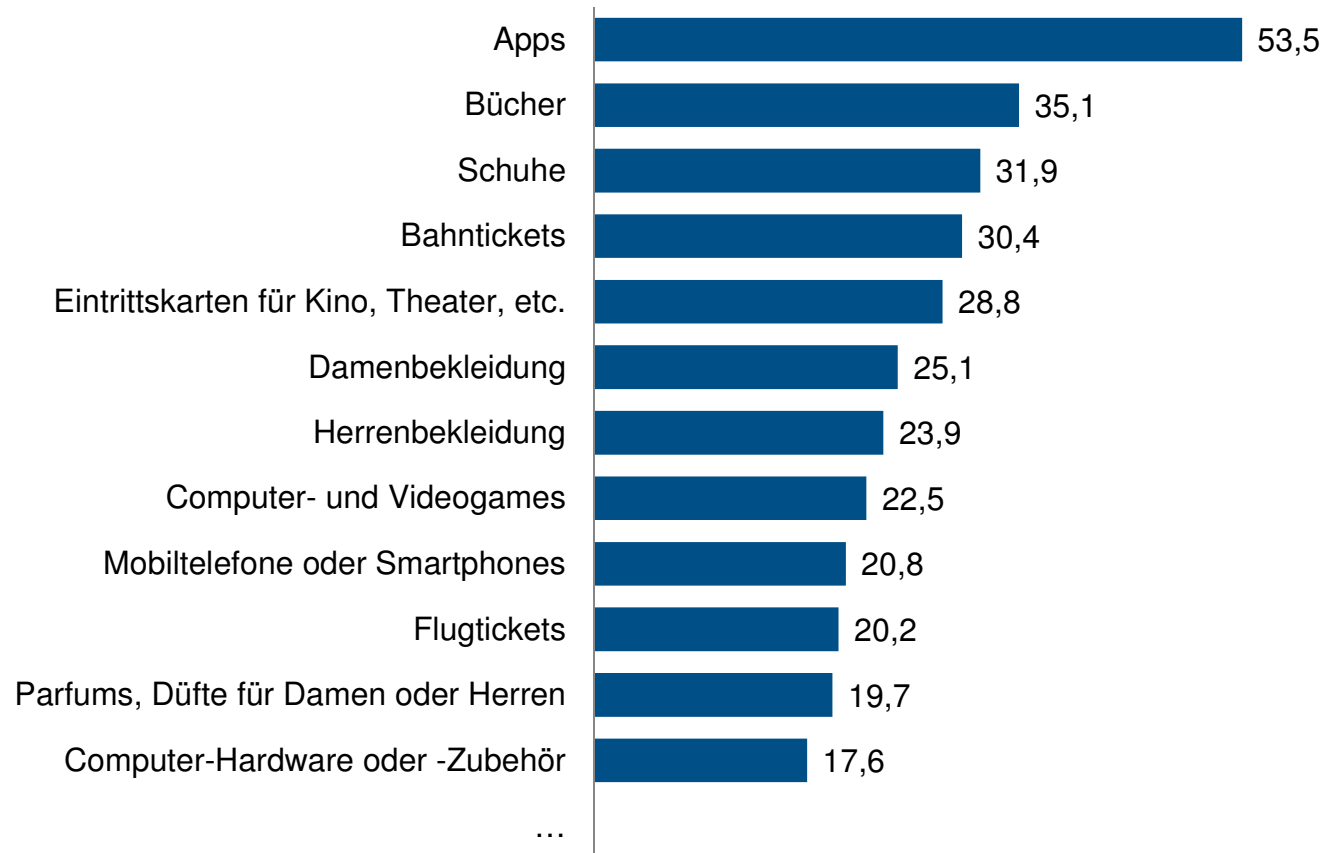
**Bin (sehr) interessiert an ...:**



Basis: 42.230 Fälle (Unique User) / Darstellung der TOP 12 von 61 abgefragten Produkten  
Quelle: AGOF mobile facts 2014-I, Angaben in %

## Im mobilen Internet informiert: TOP 12

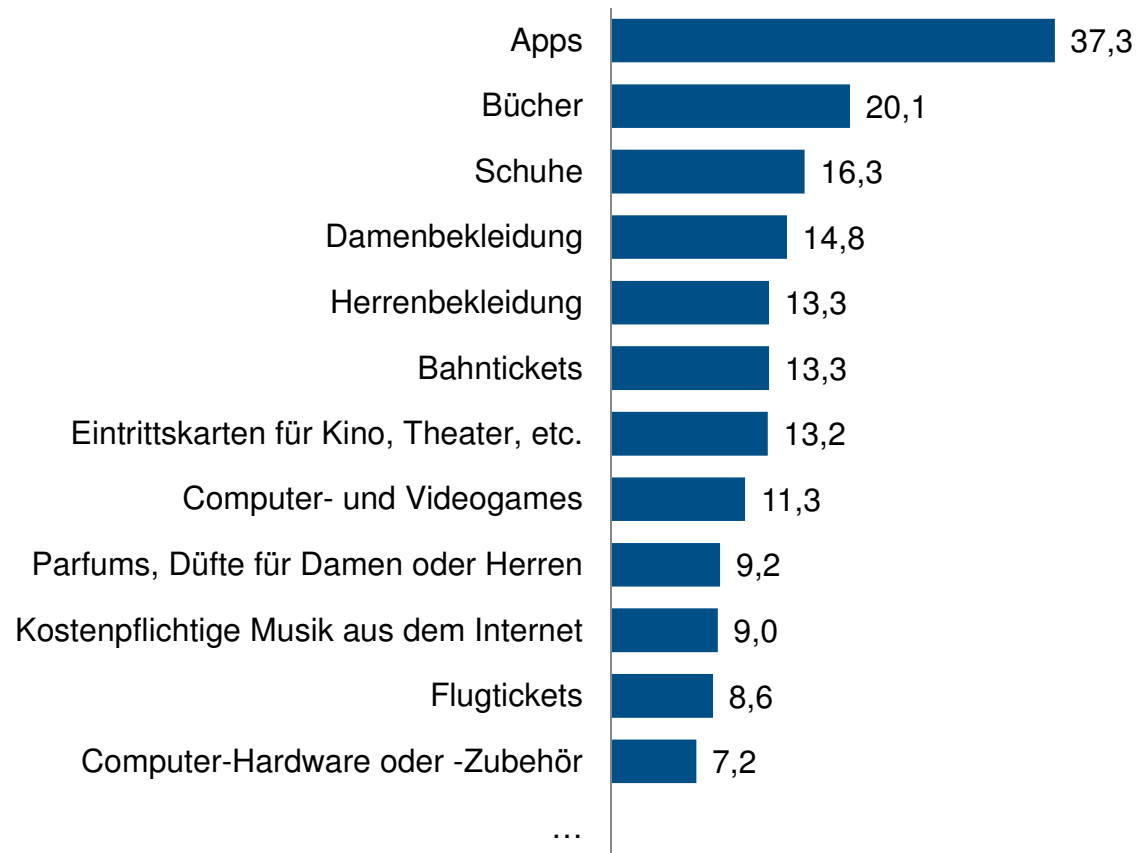
### Im mobilen Internet Informationen gesucht zu ...:



Basis: 42.230 Fälle (Unique User) / Darstellung der TOP 12 von 61 abgefragten Produkten  
Quelle: AGOF mobile facts 2014-I, Angaben in %

## Im mobilen Internet gekauft: TOP

In den letzten 12 Monaten über mobiles Gerät gekauft ...



Basis: 42.230 Fälle (Unique User) / Darstellung der TOP 12 von 33 abgefragten Produkten  
Quelle: AGOF mobile facts 2014-I, Angaben in %