



# 16. Runder Tisch Langenhorn Mitte

Runder Tisch der Gewerbetreibenden am 06. Oktober 2014,  
Quartiersbüro Langenhorn Markt  
Dokumentation

## steg Hamburg

Stadterneuerungs- und Stadtentwicklungs-gesellschaft Hamburg mbH

Schulterblatt 26-36  
20357 Hamburg

Telefon 040 - 43 13 93 0  
Fax 040 - 43 13 93 13

Email [steg@steg-hamburg.de](mailto:steg@steg-hamburg.de)  
Netz [www.steg-hamburg.de](http://www.steg-hamburg.de)

## Programm

### 0. Begrüßung, Vorstellungsrunde und Bestätigung der Dokumentation vom 31.03.2014

### 1. Dachmarke „Langenhorn Mitte – nichts liegt näher“

- ▶ 1.1 Hinterglasaufkleber (Herr Langmaack); 1.2 Nachbereitung und Resonanz des Pressetermins vom 19.09.2014 (alle); 1.3 Zeitungsanzeigen Lokalpresse (Herr Roberg)
- ▶ 1.4 Merchandise-Artikel (Frau Schmidt)

### 2. Marketingaktionen 2014 – Ausblick 2015

- ▶ 2.1 Weihnachtsbeleuchtung (Herr Ohm, Herr Lehmitz); 2.2 Beweglicher Adventskalender (Frau Akbaht-Blessing); 2.3 Vorweihnachtliches Gutscheineft (Herr Langmaack)

### 3. Initiierung einer Dachorganisation (alle)

- ▶ Bericht vom Treffen und Verabredungen vom 30.09.2014

### 4. Kurzthemen

- ▶ 4.1 Fördergebiet Langenhorn Mitte 2015 (Frau Schmidt)
- ▶ 4.2 50 Jahre Wochenmarkt (Herr Gerstenberg)

### 4. Trends, Methoden, Praxisbeispiele aus der Fachwelt des Einzelhandels (Hr. Ohm)

### 5. Themen und Fragen aus dem Teilnehmerkreis (alle)

### 6. Termine und Feste in 2014 (alle)

## Hinweise zur Dokumentation

- ▶ Diese Dokumentation umfasst die Arbeitsergebnisse des Runden Tisches vom 06.10.2014.
- ▶ Die Dokumentation ist daher nur für die Teilnehmer/innen der Veranstaltung vollständig nachvollziehbar und verständlich.

## 0. Begrüßung und Bestätigung der Dokumentation vom 25.08.2014

- ▶ Für heute haben sich entschuldigt: Hr. Langmaack, Sanitätshaus Stolle , Fr. Friedrich/Matrix Immobilien
- ▶ Bestätigung der Dokumentation vom 25.08.2014 – keine Anmerkungen

# 1. Dachmarke „Langenhorn Mitte – nichts liegt näher“

## 1.1 Hinterglasaufkleber

- ▶ Die neuen Hinterglasaufkleber (in weiß) liegen vor und sind bei **Herrn Langmaack** erhältlich.

## 1.2 Nachbereitung und Resonanz des Pressetermins am 19.09.2014 (alle)

- ▶ Grundsätzlich positiver Ansatz, Beteiligung der Händler war sehr gut, jedoch enttäuschendes Presseecho mit nur zwei anwesenden Vertretern der Lokalpresse (Wochenblatt, Lokalanzeiger), das ist zu wenig, die Pressekontakte müssen dringend ausgebaut werden
- ▶ Außerdem nur ein Bericht im Wochenblatt; warum keine Berichterstattung im Anzeiger erfolgte, ist nicht bekannt
- ▶ Insbesondere die überregionale Presse war überhaupt nicht vertreten, obwohl Lokalteile bei allen Blättern vorhanden sind; auch die Monatszeitungen aus/für Langenhorn waren nicht vertreten
- ▶ Slogan „ich bin Langenhorn Mitte, weil...“ wurde leider im veröffentlichten Artikel gar nicht aufgegriffen; der Ursprungsgedanke, Gesichter aus Langenhorn vorzustellen, wurde nicht realisiert

## Fazit

- Der Ansatz ist gut und die Durchführung eines Pressetermin sollte wiederholt werden, aber für den zukünftigen Erfolg werden folgende Schritte verabredet:

Was	Wie	Wer kümmert sich?
Presseverteiler vergrößern	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pressekontakte sukzessive ausbauen, insbesondere in Richtung der überregionalen Blätter (Abendblatt, Welt kompakt, TAZ)</li> <li>• bei allen zukünftigen Pressekontakten/-mitteilungen stets alle regionalen und überregionalen Blätter sowie die Monatszeitungen für Langenhorn berücksichtigen</li> </ul>	<p><b>steg</b> erstellt Verteiler und versendet diesen an Verteiler RT</p> <p><b>alle</b></p>
überregionale Presse für Langenhorn Mitte interessieren	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoartikel an Lokalredakteure der überregionalen Zeitungen senden</li> </ul>	<b>steg</b>
Attraktiven Anlass schaffen für Presseerklärungen	<p>z.B.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einkaufs- und Kulturwegweiser mit Auflage von 20.000 Stück im Umlauf</li> <li>• Eröffnung Bahnhofsvorplatz</li> <li>• Eröffnung südliche TaLa</li> <li>• Aktionen zu Weihnachten (beweglicher Adventskalender, Weihnachtsbeleuchtung)</li> </ul>	?
Anzeige/Redaktioneller Beitrag in Lokalpresse mit Slogan/Gewerbeportrait	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Slogan „Ich bin Langenhorn Mitte, weil...“ mit Gewerbeportrait kombinieren – alle am Presstermin vom 19.09. beteiligten Händler können mitmachen</li> </ul>	?

### 1.3 Anzeigen in der Lokalpresse (Herr Roberg)

- ▶ Herr Roberg informiert über die gelaufene Anzeigenaktion (Folien von Herrn Roberg sind der Dokumentation beigefügt), der Runde Tisch bedankt sich für das Engagement bei Herrn Roberg
- ▶ Fazit: insgesamt sehr positives Resümee zur Aktion gezogen, zum Teil signifikantes Kundenfeedback, daher soll die Aktion möglichst wiederholt oder sogar regelmäßig fortgeführt werden
- ▶ Anzeigenpreise: Festpreise für halb- bzw. einseitige Anzeigen sind bereits ausgehandelt
- ▶ Finanzierung: Eine Kofinanzierung über den Verfügungsfonds wäre erneut möglich (Antragstellung und anschließend Bewilligung durch das Quartiersforum vorausgesetzt)
- ▶ Organisation Anzeigenakquise: ist zeitaufwendig und durch Händler neben Tagesgeschäft in Eigenregie kaum zu leisten; Organisation könnte aber beispielsweise durch die Lokalen Anzeigenblätter direkt (ggf. in Zusammenarbeit mit einem Ansprechpartner aus dem Dachmarken-Orgateam) erfolgen

### **Nächste Schritte**

- ▶ **Herr Roberg** wird diesbezüglich mit den Anzeigenabteilungen der beiden Lokalanzeiger (H. Wiederhold, H. Heyer) Kontakt aufnehmen und einen konkreten Budgetplan für 2015 erstellen
- ▶ Ggf. wird **Herr Roberg** auf dieser Basis im nächsten Quartiersforum (03.12.2014) einen entsprechenden Antrag in den Verfügungsfonds stellen

## 1.4 Merchandiseartikel (Frau Schmidt)

- ▶ Stand aktuell: 2.000 Baumwollbeutel mit Dachmarkenaufdruck sind vergriffen, Postkarten und Buttons werden nach wie vor sehr gerne mitgenommen
- ▶ weitere 1.000 Baumwollbeutel sind bestellt, außerdem 1.000 Kugelschreiber, 1.000 Luftballons sowie 1.000 Post-Its mit Dachmarkenlogo sind bestellt und tlw. bereits ins Quartiersbüro geliefert
- ▶ Wahrnehmung im Runden Tisch: Die Merchandiseartikel werden aktuell als selbstverständlich und kostenlos angenommen, daher:

### **Verabredungen zur Verteilung**

- ▶ Die Artikel lagern sämtlich im Quartiersbüro und sollen zukünftig von der **steg** nicht so selbstverständlich wie bisher, sondern „dosiert“ zu besonderen Anlässen herausgegeben werden
- ▶ Die neu eintreffenden Artikel werden zunächst gar nicht herausgegeben, außer in kleineren Mengen an aktive Händler im Runden Tisch bzw. Teilnehmer des Beweglichen Adventskalenders
- ▶ Außerdem Abstimmung mit dem Wochenmarkt, der eigens Einkaufstaschen herausbringen wird  
*Nachtrag: Verteilung geplant auf Wochenmarkt am Samstag zum 1. Advent (29.11.)*



## 2. Marketingaktionen 2014 – Ausblick 2015

### 2.1 Weihnachtsbeleuchtung (Herr Ohm, Herr Lehmitz)

- ▶ Es nehmen insgesamt 8 Gewerbebetriebe teil, insgesamt werden 18 Sterne angeschafft
- ▶ Die Sterne sind bestellt; die Lieferung ins Weinhaus am Stadtrand wird erwartet für den 20. Oktober
- ▶ Herr **Marco Lehmitz** ist bereit, die Sterne an die Teilnehmer zu verteilen – vielen Dank dafür!
- ▶ *Nachtrag mit Stand 9.10.2014: Es nehmen 13 Betriebe teil! (Nachbestellung)*

### Für die Umsetzung wurden folgende Vereinbarungen getroffen

- ▶ **Die Sterne sollen leuchten:**
  - **vom 24. November (Beginn der Adventszeit) bis 06. Januar (Epiphania)!**
  - **täglich von 15:00 und 22:00 Uhr (nach Möglichkeit Steuerung über Zeitschaltuhr)!**
- ▶ Aufbau und Installation erfolgt durch die Händler in Eigenregie
- ▶ Für zukünftige Aktionen ähnlicher Art wird angeregt, dass ein Handwerkerservice angeboten wird, der hinzugebucht werden kann, damit die Anbringung/Installation kein Hindernis fürs Mitmachen darstellt.



## 2.2 Beweglicher Adventskalender (Frau Akbaht-Blessing)

- ▶ **Frau Akbaht-Blessing** hat die Organisation für den beweglichen Adventskalender übernommen und z.T. gemeinsam mit Herrn Abdullah (blue hairpoint) die Teilnehmerakquise durchgeführt, aktueller Stand:
- ▶ 20 Teilnehmer sind fix (die noch „offenen“ Tage werden kurzfristig belegt), aktuell werden die letzten Logos der teilnehmenden Firmen für den Infolyer eingeholt
- ▶ Der Infolyer befindet sich in der Umsetzung und wird kurzfristig durch eine Agentur in Altona fertiggestellt (bis Ende Oktober), ein Aufsteller wird freundlicherweise vom Bezirksamt finanziert

### **Für die Umsetzung wurden folgende Vereinbarungen getroffen**

- ▶ Anfang November wird der Infolyer von **Frau Akbaht-Blessing** in die teilnehmenden Geschäfte verteilt, **Herr Guerreiro (Hallo Pizza)** hat sich bereit erklärt, die Infolyer zum beweglichen Adventskalender zusammen mit eigenen Werbeflyern zu verteilen – vielen Dank dafür!
- ▶ Der Aufsteller ist dann am jeweiligen Tag vor dem Geschäft aufzubauen
- ▶ Die **Weitergabe des Aufstellers** unter den teilnehmenden Geschäftstreibenden erfolgt in Eigenregie (der jeweilige Teilnehmer holt den Aufsteller morgens beim Teilnehmer des Vortages ab)

### 2.3 Vorweihnachtliches Gutscheineft (Herr Langmaack)

Herr Langmaack hat der steg folgende Informationen zum Stand übermittelt:

- ▶ Die Akquise der Teilnehmer hat am 3. Oktober begonnen; am 5. Oktober lagen bereits 5 Zusagen vor
- ▶ Weitere Informationen aus dem Runden Tisch: Druckvorlagen sollen bis 25.10. erstellt sein; Verteilung in der Woche vor dem 1. Advent; Verteilung von 4.000 Exemplaren am Standort; Postverteilung in die PLZ-Gebiete 22415, 22417, 22419

### 2.4 Weitere Ideen für 2014/2015? (alle)

- ▶ Promotaktion mit Werbestessen (Verteilen von Wegweisern, Merchandiseartikel)  
→ Idee hat Vor- und Nachteile, ggf. wieder aufgreifen, z.B. als Begleitaktion im Sommer mit einem Eiswagen

### 3. Initiierung einer Dachorganisation für Langenhorn Mitte

Bericht vom Treffen und Verabredungen vom 30.09.2014:

- ▶ Herr Kuhlmann von der Handelskammer hat ein kurzen Input zu Erfolgsfaktoren für Händlergemeinschaften gegeben; die Handelskammer begleitet rd. 40 Händlergemeinschaften in HH
- ▶ Verabredung: Herr Langmaack wird zum nächsten Treffen eine Strategie vorlegen – die er zuvor mit dem Vorstand abgestimmt hat -, wie sich die Entwicklung der IG darstellen könnte:  
Im Fokus dieser zu erarbeitenden Strategie stehen die Punkte:
  - konkrete Handlungs- und Entwicklungsschritte der IG EKZ hin zu einer IG für Langenhorn Mitte
  - Liste der Maßnahmen mit geographischer Verortung sowie Liste der mit der Mitgliedschaft verbundenen Vergünstigungen
  - Beitragsordnung
  - Vorstandsregelung
- ▶ Anhand dieses konkreten Vorschlages können, sofern diesem Vorschlag auf dem nächsten Treffen gefolgt werden kann, neue Mitglieder akquiriert werden
- ▶ Neue Teilnehmer/Interessierte sind jederzeit Willkommen! – Termine können bei steg erfragt werden.

## 4. Kurzthemen

### 4.1 Fördergebiet Langenhorn Mitte 2015 (Frau Schmidt)

- ▶ **Hauptförderphase** wird auf das Jahr 2015 bei deutlich reduziertem Stundenkontingent (um ca. 50 %) für das Quartiermanagement ausgedehnt
- ▶ Der **Runde Tisch** soll weiterhin stattfinden, ab Mitte 2015 aber organisiert/moderiert durch die Teilnehmer
- ▶ **Verfügungsfonds** wird um die Hälfte reduziert auf voraussichtlich 15.000.- €; Dabei werden kleinere Projekte weiterhin mit 50 % gefördert, Großprojekte sollen sich ggf. verstetigen und zunehmend selbst tragen, hier ist eine Förderung von 20 % geplant
- ▶ **Anregung:** Beim nächsten Treffen der Kerngruppe für die Dachorganisation müssen diese Informationen und der Ausblick über 2015 hinaus unbedingt thematisiert werden

### 4.2 50 Jahre Wochenmarkt (Herr Gerstenberg)

- ▶ Voraussichtlicher Termin der Feierlichkeiten: 18.04.2015
- ▶ Noch kein konkretes Programm, Ideenfindung und Planungen laufen, ggf. gemeinsame Aktionen mit der IG EKZ (feiert ebenfalls 50-jähriges Bestehen), auch die Eigentümerin Matrix soll angesprochen werden
- ▶ Die Koordinatoren der möglichen beteiligten Gruppen (Bezirksamt, Wochenmarkt, IG EKZ, Matrix, Runder Tisch) tauschen sich aus, Abstimmungen ab sofort

## 5. Trends, Methoden, Praxisbeispiele aus der Fachwelt des Einzelhandels (Hr. Ohm)

- ▶ Entfällt heute aus Zeitgründen!

## 6. Themen und Fragen aus dem Teilnehmerkreis (alle)

- ▶ keine weiteren Themen

## 7. Termine und Feste

- ▶ 03.12. Quartiersforum, Bürgerhaus um 18:30h

## Nächster Termin des Runden Tisches

- ▶ 17. Runder Tisch, vorauss. Jan./Febr. 2015, noch nicht terminiert, wird frühzeitig angekündigt

## 6. Themen und Fragen aus dem Teilnehmerkreis (alle)

- ▶ keine weiteren Themen

## 7. Termine und Feste

- ▶ 03.12. Quartiersforum, Bürgerhaus um 18:30h

## Nächster Termin des Runden Tisches

- ▶ 17. Runder Tisch, vorauss. Jan./Febr. 2015, noch nicht terminiert

## Kontakt

### So erreichen Sie uns

Julia Dettmer – steg Hamburg mbH

E-Mail: [langenhorn@steg-hamburg.de](mailto:langenhorn@steg-hamburg.de)

Tel: 43 13 93 46

Oliver Ohm – BBE Handelsberatung  
(Thema Einzelhandel)

E-Mail: [ohm@bbe.de](mailto:ohm@bbe.de)

Tel: 180 41 06 24

### Quartiersbüro Langenhorner Markt 5a

Öffnungszeiten:           Dienstags 11-13 und 15-17 Uhr  
                                  Donnerstags 16.30-18.30 Uhr

Telefon:                     66 87 09 11 (während der Öffnungszeiten)

Internet: [www.langenhorner-markt.hamburg.de](http://www.langenhorner-markt.hamburg.de)