

Wissen schafft Zukunft.

# Couponsing als Marketinginstrument

**18. Runder Tisch**  
20. April 2015

Oliver Ohm

## Was ist Couponing?

- **Kommunikationsinstrument der Werbung** z.B. innerhalb eines Marketingplans
- Grundgedanke: **Rabattmarke**
- Der Herausgeber gewährt einer ausgewählten Personengruppe gegen Vorlage eines Coupons einen **Vorteil** (z.B. in Form eines Rabatts, einer Zugabe oder Ähnlichem)
  
- seit dem 1. August 2001 in Deutschland legal
- Für die Zukunft wird mit einem **starken Anstieg** der Anzahl eingelöster Coupons gerechnet (2009 über **10 Milliarden Gutscheine** von 2000 Unternehmen herausgegeben)
- Portale wie **Groupon** und **Dailydeal** haben sich in Deutschland etablieren können
- im Auftrag von lokalen und nationalen Unternehmen werden online und via APP Gutscheine angeboten

- Für wen sind Coupons-Plattformen grundsätzlich geeignet?
- Groupon: Filialisten und lokale Händler
- Dailydeal: Filialisten und lokale Händler
- Coupies: Markenhersteller und Filialisten

## Spare bis zu 70% in Hamburg

Ja, senden Sie mir Groupon E-Mails für die neuesten Angebote in meiner Stadt sowie Shopping- und Reisedeals die aufgrund meines Standorts, meiner Kaufhistorie oder anderer Informationen, die ich Groupon zur Verfügung stelle, personalisiert sind.



Entdecke Groupon jetzt GRATIS! und erhalte Newsletter für deine Stadt, Shopping und Reisen!

Deine E-Mail

Deine Stadt

Hamburg

Abmeldung jederzeit per E-Mail an [info@groupon.de](mailto:info@groupon.de) möglich.

**Anmelden!**



Bereits angemeldet oder später anmelden?

Bekannt aus:



FINANCIAL TIMES

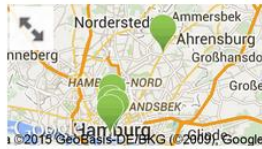
Erhalte tägliche Lokale Deals für:    Schließen

**GROUPON**   [HILFE](#) | [ANMELDEN](#) | [REGISTRIEREN](#)

[Alle Deals](#) | [Lokale Deals](#) | [Shopping](#) | [Hotels und Reisen](#) | [Events](#) | [Frühlings-Shop](#)

Mit der Nutzung unserer Webseite, stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu. [Mehr erfahren.](#)

## Lokales Shopping



### Kategorien

Alle Lokales Shoppi... (12)

Haus & Garten (1)



Juwelier Edmund Arnold

### Wertgutschein für Juwelier

Der Wertgutschein lässt sich auf das gesamte Schmucksortiment beim Juwelier anrechnen, z.B. für Ringe, Ketten...

Mehrere Standorte

100 € **Ab 30 €**



### Maßanzug und Beratung

Jo Freyherr Herrenmasskonfektion

Hamburg

604 € **Ab 289,90 €**



### Herren-Masskonfektionsanzug

HMK Masskonfektion

Hamburg

349 € **Ab 169,90 €**



DailyDeal

Hilfe Anmelden Registrieren

Lokale Deals Shopping Deals Reise Deals

Alle Deals per Newsletter



Tagestickets Kletterarena

bis 56% Rabatt  
ab 36,00 €

Ansehen >



Fotoshooting nach Wahl

75% Rabatt  
19,90 €

Ansehen >



Maßkonfektionsanzug

bis 52% Rabatt  
ab 249,00 €

Ansehen >



Gyrocopter-Rundflug

bis 74% Rabatt  
ab 49,00 €

Ansehen >



Fotoshooting + Spa

bis 82% Rabatt  
ab 39,00 €

Ansehen >



Freikarten mit TwoTickets.de

56% Rabatt  
21,90 €

Ansehen >



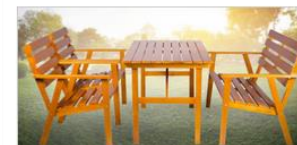
MS Office 2013 Pro

83% Rabatt  
89,99 €  
statt 539,95 €



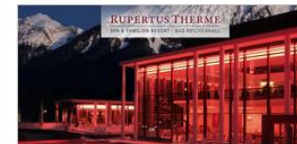
Personalisierte Creme

50% Rabatt  
24,90 €  
49,80 € / 100 ml  
statt 49,90 €










Garten-Garnitur aus Hartholz

60% Rabatt  
119,95 €  
statt 299,95 €



Thermen-Wellness

36% Rabatt  
36,00 €  
statt 56,90 €

Coupons	
	<p><b>COUPIES</b> 0,50€ für den ersten (beliebigen) Kassenbon!</p> <p>Kassenbon Coupon bis 31.12.</p>
	<p><b>Ti - Erfrischungstees</b> Jetzt probieren: 30% auf Ti Erfrischungstees</p> <p>Kassenbon Coupon bis 12.04.</p>
	<p><b>Poly Palette</b> 0,50€ auf Palette Intensiv Creme Coloration</p> <p>Kassenbon Coupon bis 30.04.</p>
	<p><b>Onken</b> 0,50€ auf Onken Fruchtojoghurt</p> <p>Kassenbon Coupon bis 12.04.</p>
	<p><b>Zum Dorfkrug (Sylter)</b> 30% auf alle Sylter Salatsaucen (250ml) von Zum Dorfkrug!</p> <p>Kassenbon Coupon bis 20.04.</p>
	<p><b>Onken</b> 0,50€ auf Onken Naturjoghurt</p> <p>Kassenbon Coupon bis 12.04.</p>
	<p><b>Old El Paso</b> 1€ Rabatt beim Kauf eines Old El Paso Dinner Kits</p> <p>Kassenbon Coupon bis 01.05.</p>
<p>1 2 3 4 »</p>	



# Zusammenarbeit mit Couponing-Anbieter

- I.d.R. individuelle Vereinbarung der Rahmenbedingungen, z.B. eines Deals zwischen Groupon und dem Unternehmen
- Im Einzelfall prüfen, ob sich eine Zusammenarbeit lohnen könnte

## Sie möchten mit Groupon zusammenarbeiten? Los geht's!

Mit mehr als 650.000 Partnern weltweit, wissen wir, wie wir Sie bestmöglich dabei unterstützen, Ihren Umsatz zu steigern, Ihre Kosten zu senken und das Wachstum Ihres Unternehmens voranzutreiben. Bewerben Sie sich noch heute! Wir freuen uns, dass Sie mit uns kooperieren wollen.

**Ihre persönlichen Angaben** \*Erforderlich

Anrede  Vorname\*  Nachname\*

Telefonnummer\*  E-Mail-Adresse\*

**Ihr Unternehmen**

Name Ihres Unternehmens\*

Adresse\*

Ort\*  Bundesland

Postleitzahl\*  Land\*

Webseite oder Facebookseite z.B. http://www.grouponfunktioniert.de\*

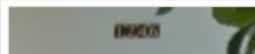

Zu welcher Branche gehört ihr Unternehmen?\*

Wie viele Standorte haben Sie?\*

Teilen Sie weitere Informationen zu Ihrem Unternehmen mit uns - zum Beispiel, was genau Sie anbieten bzw. anbieten wollen.

**Wie können wir Ihrem Unternehmen helfen?**

Ja, ich möchte von Groupon per E-Mail über die neuesten Nachrichten, Produkte und Dienstleistungen für Groupon-Partner informiert werden.

  [Privacy & Terms](#)



# Vor- und Nachteile von Couponing

## Positive Aspekte

- Steigerung der Bekanntheit
- Neukunden
- Umsatzsteigerung
- Neue Stammkunden
- Mehr Laufkundschaft durch GPS / lokale Deals

## Negative Aspekte

- Falsche Angaben in Gutscheinen
- Rufschädigung durch geplatzte „Deals“
- Zu hohe Provisionen an Anbieter
- keine Transparenz bei Provisionen
- Negativpresse