



Runder Tisch Langenhorn Markt

Dokumentation des 9. Runden Tisches der Gewerbetreibenden
am 13. Mai 2013, Quartiersbüro Langenhorn Markt

steg/BBE, 28.05.2013



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



Hamburg | Bezirksamt
Nord



Hinweise zur Dokumentation

- Diese Dokumentation umfasst die Arbeitsergebnisse des Runden Tisches vom 13.05.2013.
- Die Dokumentation ist daher nur für die Teilnehmer/innen der Veranstaltung vollständig nachvollziehbar und verständlich.

**Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer**



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



Hamburg | Bezirksamt
Nord



Programm

1. Auswertung der Ostersafari 2013
2. Kurzbericht und Auswertung Kulturveranstaltung Markt-Gezeiten
3. Mögliche Werbeaktivitäten des Runden Tisches in 2013
4. Trends, Methoden, Praxisbeispiele aus der Fachwelt des Einzelhandels
5. Einstieg in die Entwicklung einer Dachmarke für den Standort rund um den Langenhorner Markt
6. Informationen und Anregungen vom Quartiersmanagement
7. Themen und Fragen aus dem Teilnehmerkreis
8. Termine und Feste

**Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer**



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



Hamburg | Bezirksamt
Nord



1. Auswertung Ostersafari 2013

Bericht durch Herrn Langmaack

- 24 teilnehmende Geschäfte
- Insgesamt gab es 117 Rückläufer (77 davon mit der korrekten Lösung)

Gewinn Einkaufsgutscheine

- Staffelung der zu gewinnenden Einkaufsgutscheine:
- 1 x 100 €; 4 x 50 €; 5 x 30 €
- zusätzlich zwei Kinderpreise (2 x 25 €) für besondere Mühe der Dekoration der Gewinnerscheine

Nachtrag vom 17.05.: Änderung der Einlösemodalitäten: Alle Gutscheine können bis zum 31.08.13 in allen teilnehmenden Geschäften eingelöst werden. Abrechnung der eingelösten Gutscheine durch die Geschäfte erfolgt im Quartiersbüro der steg.

- Öffentliche Gewinnerauslosung im Quartiersforum am 29.05.2013
- Vorauss. feierliche Preisübergabe am 08.06.2013 im Einkaufszentrum Langenhorner Markt (Lokalpresse wird eingeladen)

Fazit

- Ostersafari soll auch in 2014 wieder stattfinden
- Vorschlag: Lageplan der teilnehmenden Geschäfte

**Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer**

2. Kurzbericht und Auswertung Kulturveranstaltung Markt-Gezeiten

Bericht durch Herrn Langmaack / Pastor Wessel

- Hintergrund:

Kulturveranstaltung um Künstlern und Institutionen eine Plattform zu bieten. In den Schaufenstern rund um den Langenhorner Markt werden Langenhorner Künstler und Künstlergruppen ihre Bilder, Collagen und Skulpturen ausstellen. Mit dabei sind unter anderem der Börner-Künstlertreff, der Kunstverein Kettenwerk, die Lichtwark-Schule-Kinderkunst, und das Jugendkunstfestival TSNUK!/Stadtteilschule am Heidberg

- Hat am 27. und 26. April stattgefunden
- 10 teilnehmende Institutionen
- Insgesamt 19 verschiedene Gruppen auf/ vor der Bühne
- 11 Geschäfte mit Kunst im Schaufenster

- Witterungsbedingt nur geringe Besucherfrequenz

- **Markt-Gezeiten 2014** soll fortgesetzt werden:
 - Plattform ist grundsätzlich geeignet
 - Muss sich noch weiter etablieren

**Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer**

2. Werbeaktivitäten des Runden Tisches in 2013

Faltblatt zur Bewerbung des Runden Tisches

- Wird durch die steg / BBE erstellt und verteilt
- Ziel: Informationen über die Arbeit des Runden Tisches zu verbreiten um noch mehr aktive Gewerbetreibende zur Teilnahme animieren

Inhalt:

- Wer sind wir?
- Was tun wir?
- Wann finden wir statt?
- Als Beispiel wird die Ostersafari als Aktion vorgestellt.

Gutscheinheft zu Weihnachten

- wird höchstwahrscheinlich wieder stattfinden
- Endgültige Entscheidung darüber am 26. August 2013 (nächster Runder Tisch)
- Stimmungsbild der Gewerbetreibenden zum Thema **Gutscheinautomat** soll gleichzeitig eingeholt werden (Herr Henker)

Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



Hamburg | Bezirksamt
Nord



2. Werbeaktivitäten des Runden Tisches in 2013

Weihnachtsbeleuchtung für die südliche Tangstedter Landstraße

- Mögliche Ausführung: Leuchtende Sterne an den vorhandenen Straßenlaternen
- Kosten ca. 325 € Anschaffung; 140-150 € jährliche Betriebskosten pro Stern, „Sternpatenschaften“ denkbar
- Anschaffungskosten ggf. über Verfügungsfonds zu 50% anteilig

- Es muss jedoch eine direkte Akquise der möglichen Teilnehmer stattfinden, hierzu ist eine visuelle Darstellung und eine möglichst konkrete Kostenaufstellung erforderlich
- Herr Finger (Centermanagement Krohnstiegcenter) hat sich bereit erklärt, ein Angebot für Weihnachtsbeleuchtung einzuholen (Beispielhaft, Sterne)
- Eine Fotomontage (Wirkung im Straßenraum) wird zusammen mit den relevanten Eckdaten (Kosten, Ablauf) an die Gewerbetreibenden versandt, Erstellung durch Herrn Henker

- Ein Zwischenstand wird am 22.05.2013 in der Marktrunde besprochen
- Steg/BBE bieten an, ein Anschreiben mit Fotomontage und Eckdaten ggf. über den Verteiler des Runden Tisches zu versenden



4. Trends, Methoden, Praxisbeispiele aus der Fachwelt des Einzelhandels

Etablierung einer Dachmarke

Stadtteilzentrum Tempelhof - ein Beispiel

- Einzelhandel/ Gastronomie
- Dienstleistung
- Gesundheit
- Sport/Freizeit

Standortoptimierung durch Dachmarkenentwicklung und zielgerichtetes Marketing?

→ **Positive Entwicklung!**

Methoden zu Evaluierung:

- Kundenbefragung (Telefonisch/ face to face)
- Kundenwohnerhebung
- Regelmäßige Wiederholung

Tempelhofer
Hafen



Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



Hamburg | Bezirksamt
Nord



5. Entwicklung einer Dachmarke - Vorgehensweise

Welche Produkte sollen vorliegen:

- Logo
- Claim
- Rechte zur Nutzung von Logo und Claim

- Auswahl Büros für Angebotserstellung
→ ab sofort / Vorschläge werden gerne noch entgegengenommen
→ steg/BBE übernehmen die Erstellung der Ausschreibungsunterlagen
- Auswahl und Beauftragung Büro
→ Vorstellung eingegangener Angebote im 10. Runden Tisch (sofern es sich anbietet Agenturpitch) und gemeinsame Auswahl des Büros zur Durchführung
- Workshop / professionelle Begleitung
→ zur Dachmarkenentwicklung zwischen dem 10. und 11. Runden Tisch
- Übergabe Vorlagen und Abschluss Beauftragung
→ Übergabe Logo, Claim und Nutzungsrechte, Abrechnung

**Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer**



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



Hamburg | Bezirksamt
Nord



6. Informationen und Anregungen vom Quartiersmanagement

Umzug Wochenmarkt

- Bislang durchweg positives Feedback
- Allerdings werden die Marktbesucher gebeten, die Einbahnstraße zu beachten!

Pflasterung der privaten Gehwege

- 10 von 12 Eigentümer beteiligen sich, mit den weiteren zwei werden intensive Gespräche geführt

Besucherleitsystem

- „Wegeleitsystem“ mit privaten/gewerblichen Nutzungen darf nicht im öffentlichen Raum stehen
- Sofern erwünscht, an geeignetem Standort im privaten Raum möglich
- Beschilderung für kostenlose Park+Ride Stellplätze wird installiert
- Schilderbaum mit Hinweisen zu öffentlichen Einrichtungen wird ebenfalls installiert (2 Standorte: Bahnhofsvorplatz, U-Bahn-Ausgang auf der Kaufland-Seite)

**Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer**

7. Umbaumaßnahmen und Themen und Fragen aus dem Teilnehmerkreis

Fragen / Anmerkungen zur Baustelle

Südliche Tangstedter Landstraße

- Baustellen-Absperrungen um die Straßenbäume ist notwendig wird bestehen bleiben (Wunsch der Anwohner, Schutz der Bäume)
- Es wird insgesamt mehr Ordnung auf der Baustelle gefordert (Optimierung der Platzverfügbarkeit, häufig blockierte Parkplätze durch Baustellenfahrzeuge, Baumaterial, etc.)

Neuer Tunnelausgang

- Die Höhendifferenz (Abschüssigkeit) sollte dringend geprüft werden (erscheint derzeit sehr hoch)

Bahnhofsvorplatz - Gebäudezeile

- Es wird eine öffentlich Ausschreibung stattfinden (vor. Sommer 2013).
- Ganzjährige Gastronomie wird erwünscht.
- Kiosk im Bahnhof ist geschlossen - Möglichkeit im Vorfeld auf neuen Betreiber einzuwirken, an Trinkerguppen keinen Alkohol zu verkaufen, eruieren.

8. Termine und Feste

- Quartiersforum am 29.Mai 2013 mit Auslosung der Ostersafari-Gewinner
- Sommerfest „100 Jahre Langenhorn“ im Franz-Röttel-Park am 9. – 11. August 2013
- Fachveranstaltung „Langenhorn Markt: Revitalisierung durch Quartiersentwicklung?“ Für Fachpublikum aus den Bereichen Handel und Wissenschaft. Am 30. Mai 2013 um 18.30
Anmeldungen sind noch per Mail an ohm@bbe.de möglich

**Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer**



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



Hamburg | Bezirksamt
Nord



8. Termine und Feste

Nächste Termine des Runden Tisches in 2013

- Der Runde Tisch wird in 2013 weiterhin montags um 18:30h stattfinden.
- Nächster Runder Tisch: **26. August 2013**

Themen für 10. Runden Tisch am 26.08.2013:

- Weihnachtsbeleuchtung an der Tangstedter Landstraße
- Vorstellung der Büros zur Entwicklung der Dachmarke, ggf. Agenturpitch
- Entscheidung über Gutscheineheft zu Weihnachten
- Planungen zur Nutzung des Marktplatzes und Bahnhofsvorplatzes (Bezirksamt, steg/BBE)

Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



Hamburg | Bezirksamt
Nord



Kontakt

So erreichen Sie uns

Julia Dettmer – steg Hamburg mbH

E-Mail: langenhorn@steg-hamburg.de

Tel: 43 13 93 46

Oliver Ohm – BBE Handelsberatung (Thema Einzelhandel)

E-Mail: ohm@bbe.de

Tel: 180 41 06 24

Quartiersbüro Langenhorner Markt 5a

Öffnungszeiten: Dienstags 11-13 und 15-17 Uhr

 Donnerstags 16.30-18.30 Uhr

Telefon: 66 87 09 11

Internet: www.langenhorner-markt.hamburg.de

**Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer**



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



Hamburg | Bezirksamt
Nord

