



Runder Tisch Langenhorn Markt

Dokumentation des 11. Runden Tisches der Gewerbetreibenden
am 02. Dezember 2013, Quartiersbüro Langenhorn Markt

steg/BBE, 13.12.2013

Hinweise zur Dokumentation

- Diese Dokumentation umfasst die Arbeitsergebnisse des Runden Tisches vom 02.12.2013.
- Die Dokumentation ist daher nur für die Teilnehmer/innen der Veranstaltung vollständig nachvollziehbar und verständlich.

**Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer**



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



Hamburg | Bezirksamt
Nord



Programm

0. Begrüßung und Klärung Teilnehmerkreis im Runden Tisch
1. Entwicklung einer Dachmarke für Langenhorn Markt: Vorstellung der Entwürfe durch die Agentur „Die Creativen“ und Auswahl eines Logo-Entwurfs durch die Teilnehmer
2. Einkaufsführer: Vorstellung des Zeitplans, Entscheidungen zu Inhalt und Format, Benennung von Delegierten
3. Trends, Methoden, Praxisbeispiele aus der Fachwelt des Einzelhandels (Hr. Ohm)
4. Initiierung einer verbindlichen Zusammenarbeit (Dachorganisation)
5. Ausblick: Gemeinsame Marketingaktionen 2014
6. Themen und Fragen aus dem Teilnehmerkreis
7. Termine

**Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer**



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



Hamburg | Bezirksamt
Nord



0. Klärung Teilnehmerkreis im Runden Tisch

- In der Marktrunde im August 2013 wurde die steg gebeten, darauf hinzuwirken, dass keine politischen Vertreter am Runden Tisch teilnehmen
- Daraufhin hat die steg acht regelmäßig am Runden Tisch teilnehmende Händler/Gewerbetreibende nach ihrer Einschätzung befragt. Die steg stellt das Ergebnis der Umfrage vor.
- Der Runde Tisch schließt sich dem Umfrageergebnis an:
 - Die Teilnahme von Fraktionsvertretern mit Mandat (Mitglied der BV, des Regio) ist unbedenklich.
 - Die Teilnahme von Bürgern, auch Fraktionsmitgliedern ohne Mandat im o.g. Sinne, wird nicht gerne gesehen. Mit dem Quartiersforum wird extra ein Gremium für die Bürger angeboten.

**Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer**



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



Hamburg | Bezirksamt
Nord



1. Entwicklung einer Dachmarke für Langenhorn Markt

Präsentation der Agentur „Die Creativen“

- Ergebnisse des Workshops am 28.10.2013: Es wurden sowohl Stärken und Schwächen von Langenhorn Markt als auch Chancen und Risiken für den Standort diskutiert. Daraus ergibt sich folgende zukünftige Positionierung der „Marke“ Langenhorn Markt:

Langenhorn Markt ist der bodenständige, gut erreichbare Standort für Einzelhandel und Dienstleistungen im Süden Langenhorns.

Langenhorn Markt bietet....

- Eine Vielfalt zentraler Angebote aus Handel, Dienstleistungen, Bildung, Freizeit und Kultur mit persönlicher und kompetenter Beratung in einem familiären Flair.

Langenhorn Markt steht für...

- Ein hohes Maß an Zusammenhalt, Wir-Gefühl, Verlässlichkeit und herzlicher Bodenständigkeit.

Langenhorn Markt ist im Auftritt...

- Persönlich, kompetent und qualitätsbewusst.

**Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer**



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



Hamburg | Bezirksamt
Nord



1. Entwicklung einer Dachmarke für Langenhorn Markt

Präsentation der Agentur „Die Creativen“

- Mögliche neue Standortbezeichnung: „Langenhorn Mitte“. Diese Bezeichnung schließt alle Teilbereiche mit ein, auch die U-Bahn-Station hat früher so geheißen. Außerdem Diskussion über die von Hr. Kegat an steg verschickte Liste von Namens-Vorschlägen

- Vorstellung von vier unterschiedlichen Claims (Slogans):
 - Langenhorn Markt – immer nah dran!
 - Langenhorn Markt – nichts liegt näher!
 - Langenhorn Markt – das Beste so nah!
 - Langenhorn Markt – in guter Nachbarschaft!

Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



Hamburg | Bezirksamt
Nord



1. Entwicklung einer Dachmarke für Langenhorn Markt

Präsentation der Agentur „Die Creativen“

- Vorstellung der Logo-Entwürfe:

Variante 1



Variante 2



Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer

1. Entwicklung einer Dachmarke für Langenhorn Markt

Präsentation der Agentur „Die Creativen“

- Vorstellung der Logo-Entwürfe:

Variante 3



Variante 4



Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer

1. Entwicklung einer Dachmarke für Langenhorn Markt

Präsentation der Agentur „Die Creativen“

- Begründung für die Auswahl der Logo-Variante 3:
 - Bezug zum Langenhorner Wappen
 - Harmonische Farbwelt für Frische, Natur, Offenheit, Gesundheit, Leben
 - Moderne, klare, eigenständige Typografie
 - Gute Darstellungsmöglichkeit auf zukünftigen Werbemitteln
 - Grün: Bodenständigkeit, Blau: Loyalität, Grau: sachliche Kontrastfarbe
- Fertigstellung der Dachmarke und Übermittlung von offenen und geschlossenen Dateien sowie Abtretung der Nutzungsrechte erfolgt in Kürze an die steg



Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer

1. Entwicklung einer Dachmarke für Langenhorn Markt

Diskussion und Entscheidung

- Entscheidung für Standortbezeichnung „Langenhorn Mitte“
Abstimmung: 10 Ja-Stimmen
1 Ja-Stimme für „Langenhorn Markt“
- Entscheidung über Logo-Variante
Abstimmung: 9 Ja-Stimmen für Variante 3 (ohne Quartiersmanagement und Bezirksamt 6 Ja-Stimmen)
1 Ja-Stimme für Variante 1
1 Ja-Stimme für Variante 2
- Entscheidung über Claim/Slogan
Abstimmung: 10 Stimmen (einstimmig) für: „nichts liegt näher“

Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer

1. Entwicklung einer Dachmarke für Langenhorn Markt

Ihre neue Dachmarke:



Weiteres Vorgehen

- Kurzfristige Fertigstellung der Dachmarke und Übergabe von offenen und geschlossenen Dateien an die steg inkl. Erklärung zur Abtretung der Nutzungsrechte für die Dachmarke
- Wenn die endgültigen Daten bei der steg vorliegen, kann die Dachmarke ab sofort für Werbemaßnahmen verwendet werden
- Die erste gemeinsame Werbeaktion, für welche die neue Dachmarke genutzt wird – voraussichtlich die Ostersafari 2014 - soll von einer öffentlichkeitswirksamen Presseaktion begleitet werden

Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer

2. Einkaufsführer

Präsentation (Stand: 02.12.2013)

- Erfassung der Unternehmen: bereits erfolgt (wird fortgeführt bei neuen Nutzungen bis März 2014)
- Auswahl Agentur: Dezember 2013
- Ansprache Unternehmen: Februar-März 2014
- Akquise Anzeigenkunden: Februar-März 2014
- Festlegung Design/Variante: Februar 2014
- Endkorrektur der Daten: April 2014
- Druck und Verteilung: Mai 2014

Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer

2. Einkaufsführer

Inhalte des Teilnahmebogens (aktueller Stand)

- Personenbezogene Daten:
 - Vorname, Name und Profession Geschäftsinhaber/in
 - Angestellte/Beschäftigte
 - Geschäftsbezogene Daten:
 - Name des Geschäfts
 - Branche
 - Anschrift
 - Telefon/Fax
 - Email/Website
 - Öffnungszeiten
 - Kurzporträt des Geschäfts:
 - Was wird angeboten? Schwerpunkte/Sortiment
 - Foto: Geschäft//Team/Produkte
- Änderungen/Kürzungen aufgrund des verfügbaren Platzes sind nach Auswahl des Formates möglich.

Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



Hamburg | Bezirksamt
Nord



2. Einkaufsführer

Bevorzugtes Format

- Welches Format ist gewünscht?
 - Einkaufsführer: DIN A6 Hochformat
 - Faltplan: Ausgefaltet Format DIN A3, zusammengefaltet etwa Hälfte von A6
 - Vorbild: Einkaufsführer Dortmund-Hörde

Was wird darüber hinaus als wichtig angesehen bzw. gewünscht?

- Karte/Lageplan mittig
- Aufteilung Porträt: 1 Seite / ½ Seite
- Karte als Faltplan im Einkaufsführer als Variante
- Rückseite Faltplan als Werbefläche
- Plan mit Verortung der Geschäfte soll möglichst auch an öffentlichen Orten ausgehängt werden

Auflagenzahl

- Auflage: 20.000 Stück; wenn finanzierbar, Faltplan: 30.000 Stück

2. Einkaufsführer

Auswahl der zu beauftragenden Agentur

- Trotz Aufruf über den Verteiler des Runden Tisches sind bei der steg leider keine Agenturvorschläge eingegangen. Daraufhin hat die steg die folgenden 3 Agenturen zur Abgabe eines Angebotes aufgefordert und um Beilage von Arbeitsproben gebeten:
 - Die Creativen
 - Wolfgang Gilde
 - Serious Communications

- Einstimmige Entscheidung für die Agentur „Die Creativen“

- Nach der erstmaligen Erstellung des Einkaufsführers wollen die Händler für zukünftige Auflagen die Zusammenarbeit mit Herrn Herwart Wiederhold (HWWA Werbeagentur) weiterführen.

- *Nachtrag: Die Agentur „Die Creativen“ wurde durch die steg am 6.12.2013 beauftragt und hat die Beauftragung angenommen.*

2. Einkaufsführer

Benennung von Delegierten

- Hr. Langmaack, Hr. Salge, Hr. Gerstenberg, Hr. Dankert, Hr. Roberg
- Hr. Langmaack und Hr. Dankert sind zu diesem Punkt nicht anwesend und werden im Anschluss an den Runden Tisch von der steg um ihre Zustimmung gebeten
- *Nachtrag: Herr Langmaack und Herr Dankert haben ihre Zustimmung gegeben.*

Weiteres Vorgehen

- Präsentation von 3 Varianten beim Runden Tisch am 17. Februar 2014
- Auswahl einer Variante
- Zwischendurch notwendig werdende Abstimmungen erfolgen mit Delegierten

**Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer**

3. Trends, Methoden, Praxisbeispiele aus der Fachwelt des Einzelhandels (Hr. Ohm)

Einzelhandel im „digitalen Zeitalter“

- Immer wichtiger werden im Einzelhandel auch die digitalen Formate, der e-commerce insgesamt und auch die Möglichkeiten, via Smartphone und Tablet-PC Informationen über den Handel und über Standorte zu beziehen
- Es ist wichtig, an diesen Entwicklungen teilzuhaben – daher werden in den nächsten Runden Tischen immer wieder Aspekte aus der „digitalen Welt“ beleuchtet und vorgestellt
- Dabei soll zunächst ein besonderer Fokus auf die allgemeinen Entwicklungen im Markt gelegt werden
- Beispiele sollen zudem aufzeigen, welche mitunter sehr einfachen Möglichkeiten verschiedene digitale Formate (z.B. Apps für das Smartphone) bieten
- **Es ist wichtig, diese Möglichkeiten zu kennen – ggf. sogar als Einzelhändler daran teilzuhaben und das eigene Geschäft zukunftsfähig zu platzieren**
- Als Input des heutigen Tages wurden zwei Artikel aus dem Wirtschaftsmagazin „Brand Eins“ ausgeteilt (im Anhang als pdf-Datei beigefügt), die Artikel beschäftigen sich mit zwei Aspekten:
- **„Neue Ideen für alte Marktplätze“** fasst mögliche Ansätze für die Marktplätze der Zukunft zusammen
- **„Geht doch“** stellt einige Händler und ihre Konzepte vor, die mit ihren Konzepten trotz Internet und allen damit verbundenen Entwicklungen ihr Geschäft erfolgreich betreiben

4. Initiierung einer verbindlichen Zusammenarbeit (Dachorganisation)

Aktueller Stand

- Beauftragung der Wirtschaftsbehörde an steg ist erfolgt für den Zeitraum Okt 2013 – Dez. 2014
- Ziel des Auftrages: Sicherung der Fortführung der Arbeit des Runden Tisches nach Beendigung des QM ab 2015 durch die Gründung einer verbindlichen Zusammenarbeit → Schaffung nachhaltiger Strukturen für die Händlerschaft des Langenhorner Zentrums; Stärkung der Identität und der Vermarktung des gesamten Standortes
- Wichtig: Die bestehenden Strukturen am Standort, z.B. die IG EKZ, können bestehen bleiben → für den Erfolg der Dachorganisation ist es von großer Bedeutung, dass Schlüsselpersonen dabei sind!
- Weiteres Vorgehen: Für den Runden Tisch im Februar 2014 ist die Vor- und Gegenüberstellung von verschiedenen möglichen Organisationsformen sowie die Einladung eines Vertreters aus einer Dachorganisation von Händlern in Hamburg geplant

Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer

5. Ausblick: Gemeinsame Marketingaktionen 2014

Aus Zeitgründen keine inhaltliche Behandlung dieses Punktes, in Aussicht genommen sind folgende Aktivitäten:

- Ostersafari
- Weihnachtsbeleuchtung
- Weihnachtliches Gutscheineheft

6. Themen und Fragen aus dem Teilnehmerkreis

- Keine weiteren Themen und Fragen

**Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer**



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



Hamburg | Bezirksamt
Nord



7. Termine

Nächster Termin des Runden Tisches in 2014

- Nächster Runder Tisch: **17. Februar 2014**

Weitere Termine

- Quartiersforum am 05. Februar 2014

**Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer**



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



Hamburg | Bezirksamt
Nord



Kontakt

So erreichen Sie uns

Julia Dettmer – steg Hamburg mbH

E-Mail: langenhorn@steg-hamburg.de

Tel: 43 13 93 46

Oliver Ohm – BBE Handelsberatung (Thema Einzelhandel)

E-Mail: ohm@bbe.de

Tel: 180 41 06 24

Quartiersbüro Langenhorner Markt 5a

Öffnungszeiten: Dienstags 11-13 und 15-17 Uhr

 Donnerstags 16.30-18.30 Uhr

Telefon: 66 87 09 11 (während der Öffnungszeiten)

Internet: www.langenhorner-markt.hamburg.de

**Runder Tisch Langenhorn Markt
der Gewerbetreibenden und Grundeigentümer**



Hamburg. Deine Perlen.
Integrierte Stadtteilentwicklung



Hamburg | Bezirksamt
Nord

