

Wissen schafft Zukunft.

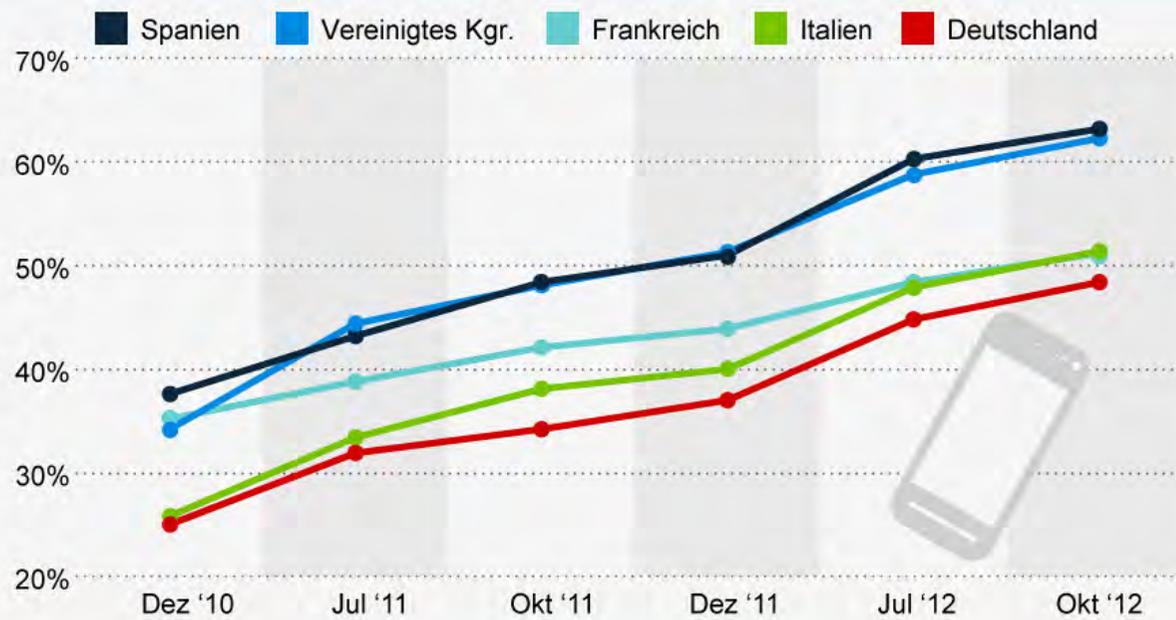
„Stationär und Virtuell – Themenreihe im Runden Tisch“

Dipl.-Geogr. Oliver Ohm
Projektleiter Standortforschung
BBE-Handelsberatung GmbH

Wir sind spät dran!

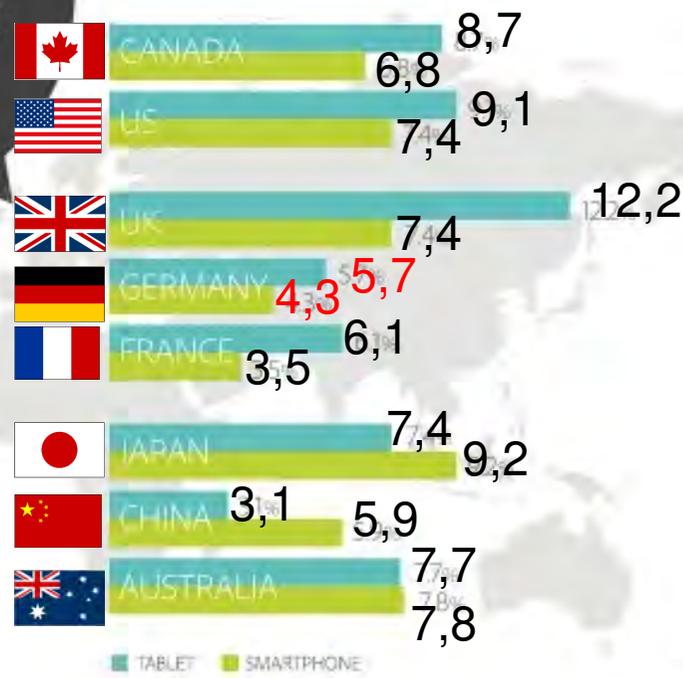
Europa telefoniert smart

Anteil der Smartphone-Nutzer an allen Mobiltelefonbesitzern



Lebensmittel online kaufen?

Internet users in the **UK** are most likely to surf via **tablet**.



eCommerce Anteil im LEH (2013):

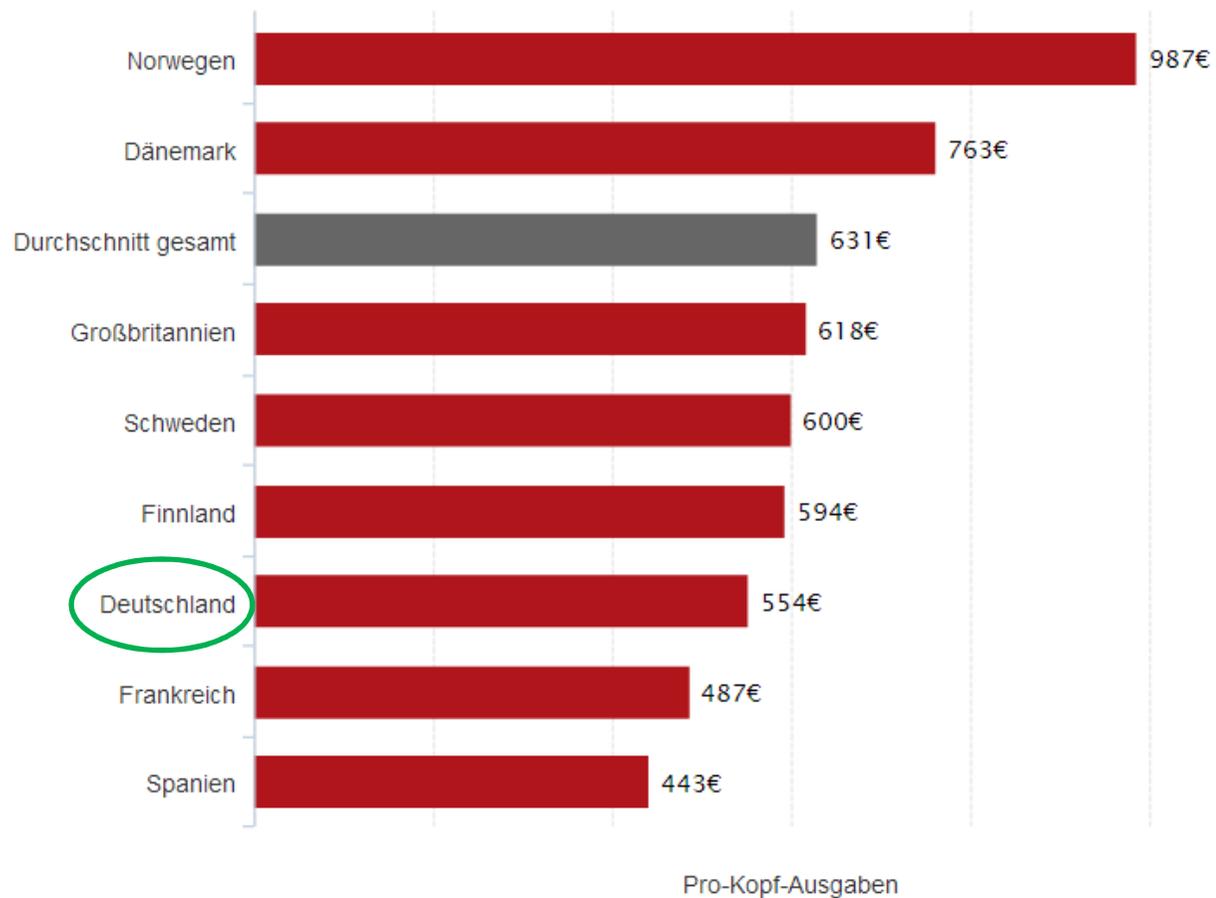
Deutschland: 0,2 %
Großbritannien: 4,7 %

Quelle: Lebensmittelzeitung

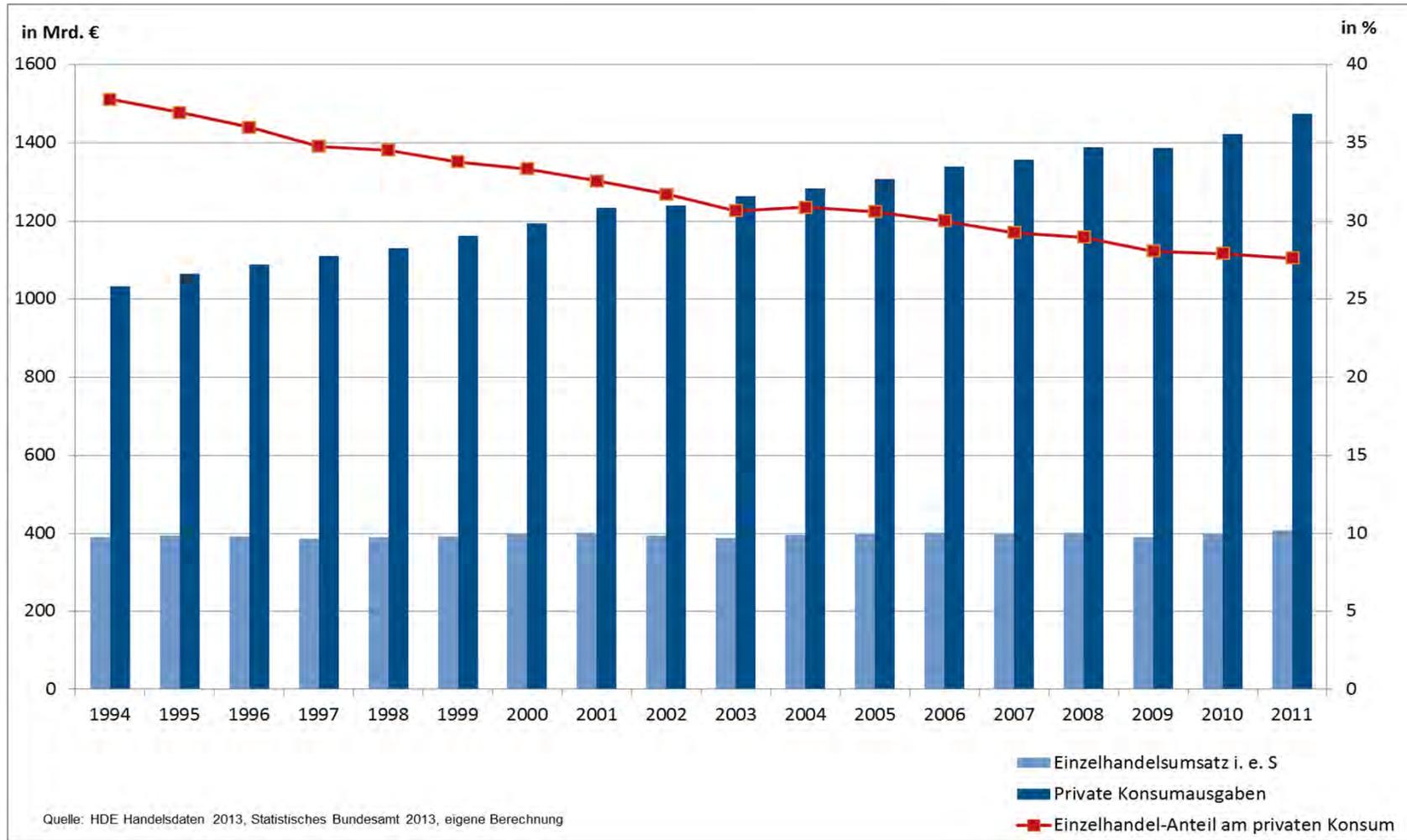
<http://mobilemetrics.de/2013/04/27/adobe-the-state-of-mobile-benchmark/#more-5888>

Trends in Europa

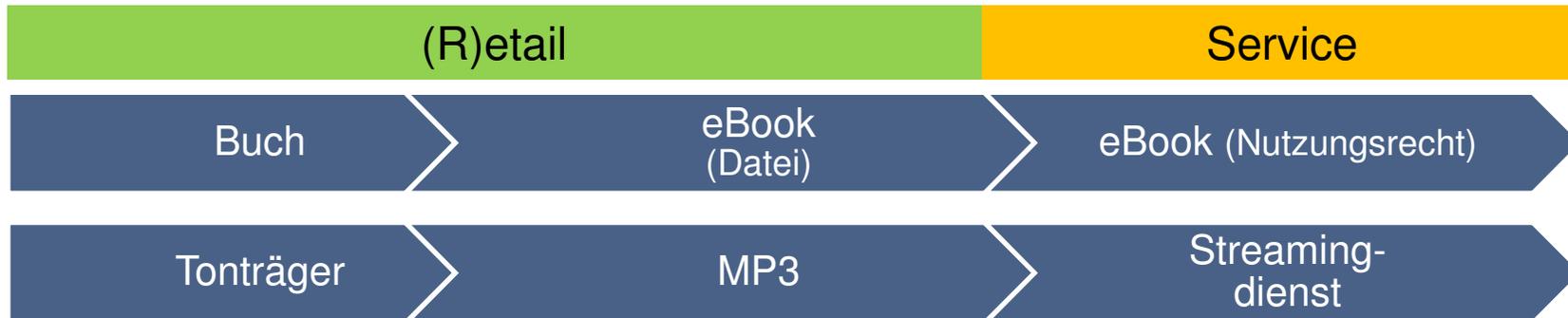
Wieviel haben Sie im letzten halben Jahr für Online-Käufe ausgegeben?



Einzelhandel und privater Konsum



Neue Formen: Nutzungsrecht



amazon

Weltbild

Hugendubel
Die Welt der Bücher



skoobe

onleihe

Neue Formen: Teilen statt kaufen

Demokratisierung der Produktionsmittel



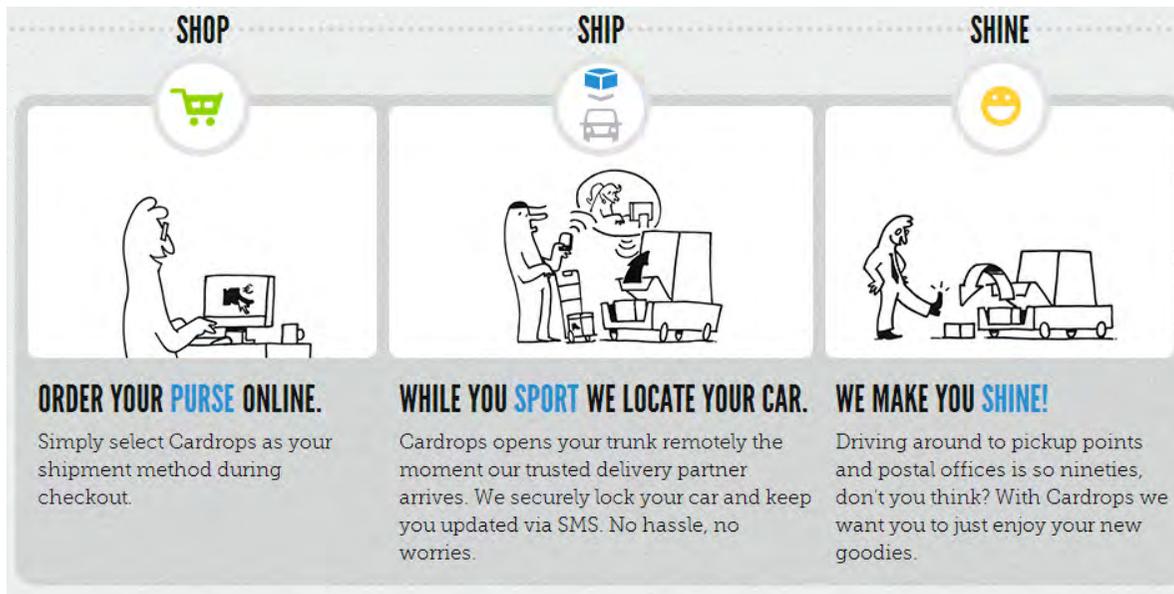
Sharing



Secondhand = Event



Logistik ist der Erfolgsfaktor des eCommerce



Weitere Logistik-Innovationen:

- Same-day delivery
- Lieferzeitfenster
- Spätlieferung

Fazit und Ausblick

- 1. Trend: immer mehr Konsumenten benutzen ein Smartphone
- andere Länder in Europa sind hier schon sehr viel weiter
- Deutschland wird hier nachziehen
- „Online überall“ diese Möglichkeit wird es in Zukunft auch in Deutschland geben

- 2. Trend: Anteil Einzelhandel am Gesamtkonsum sinkt
- Eigentum ist nicht mehr so wichtig
- Stattdessen: Nutzungsrechte erwerben/ Teilen/ „streamen“

- **Ausblick: Möglichkeiten Trends aufzugreifen**
- Regionales Online-Marketing
- Teilhaben am Megatrend Smartphone
- Wie machen die großen Filialisten das?
- Apps
- Couponing

Ihr Ansprechpartner

BBE
Handelsberatung



Dipl.-Geogr. Oliver Ohm
Projektleiter Standortforschung

BBE Handelsberatung GmbH

Wendenstraße 8-12 · 20097 Hamburg

Tel +49 40 1804106-24

Fax +49 40 1804106-10

E-Mail ohm@bbe.de

Web www.bbe.de

München · Hamburg · Köln · Leipzig · Erfurt