



Langenhorn in Kürze

+++ Noch im Jahr **2013** wurden am runden Tisch der Gewerbetreibenden die Varianten der neuen Dachmarke, durch die Hamburger Agentur „Die Creativen“ präsentiert.



**Anfang 2014** wurde das oben abgebildete Logo ausgewählt und wird seit Dezember verwendet. Besonders gefiel das eingefügte Eichenblatt, welches den Bezug zum Langenhorner Wappen herstellt. Die Bezeichnung „**Langenhorn Mitte**“ wurde ganz gezielt gewählt, um die Standorte Einkaufszentrum Langenhorn, Krohnstieg Center, Tangstedter Landstraße und Wochenmarkt mit einander zu verbinden. +++ Kurz vor dem Weihnachtsfest konnte die **Rampe vom Krohnstieg** zur Marktfläche

fertiggestellt und offiziell freigegeben werden. Die barrierefreie Zuwegung kann nun von allen genutzt werden. +++ Die **Eröffnung** der an die Rampe angeschlossenen **Treppenanlage** soll auch planmäßig zum **Rückzug des Wochenmarkts im April 2014** abgeschlossen sein. +++