



14. Runder Tisch Langenhorn Mitte

Runder Tisch der Gewerbetreibenden am 26. Mai 2014,
Quartiersbüro Langenhorn Markt
Dokumentation

steg Hamburg

Stadterneuerungs- und Stadtentwicklungsgesellschaft Hamburg mbH

Schulterblatt 26-36
20357 Hamburg

Telefon 040 - 43 13 93 0
Fax 040 - 43 13 93 13

Email steg@steg-hamburg.de
Netz www.steg-hamburg.de

Programm

0. Begrüßung, Vorstellungsrunde und Bestätigung der Dokumentation vom 31.03.2014
1. Dachmarke „Langenhorn Mitte – nichts liegt näher“
 - ▶ Abstimmung Text zur Erläuterung
 - ▶ Aktuelle und geplante Aktionen
2. Marketingaktionen 2014
 - ▶ Auslosung Gewinner Ostersafari 2014 sowie Nachlese der Aktion
 - ▶ Weihnachtsbeleuchtung
 - ▶ Vorweihnachtliches Gutscheineheft
3. Initiierung einer Dachorganisation: Was ist den Händlern wichtig?
4. Kurzthemen
 - ▶ Einkaufs- und Kulturwegweiser
 - ▶ Langenhorn Kalender 2014
5. Trends, Methoden, Praxisbeispiele aus der Fachwelt des Einzelhandels (Hr. Ohm)
6. Themen und Fragen aus dem Teilnehmerkreis
7. Termine und Feste

Hinweise zur Dokumentation

- ▶ Diese Dokumentation umfasst die Arbeitsergebnisse des Runden Tisches vom 26.05.2014.
- ▶ Die Dokumentation ist daher nur für die Teilnehmer/innen der Veranstaltung vollständig nachvollziehbar und verständlich.

0. Begrüßung, Vorstellungsrunde und Bestätigung der Dokumentation vom 26.05.2014

- ▶ Für heute haben sich entschuldigt: Hr. Ohm/BBE, Hr. Roberg/OTON
- ▶ Kurze Vorstellungsrunde aller Anwesenden
- ▶ Bestätigung der Dokumentation vom 31.03.2014 – keine Anmerkungen

1. Dachmarke „Langenhorn Mitte – nichts liegt näher“

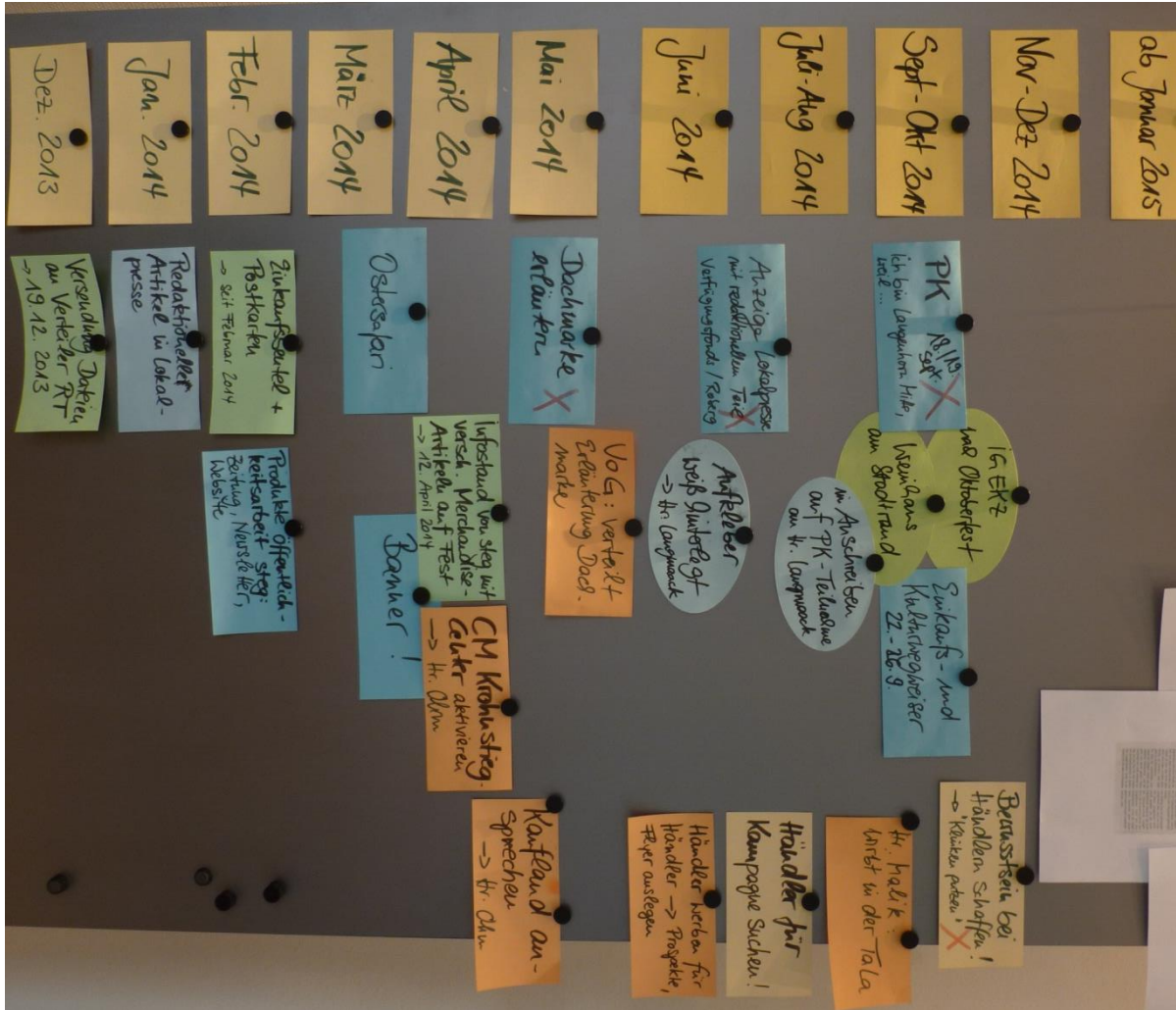
Text zur Erläuterung der Dachmarke

- ▶ Abstimmung des Textes zur Erläuterung (mit Einladung zum Runden Tisch verschickt): keine inhaltliche Änderung; Aufforderung an steg, den Text zu kürzen, am besten auf eine halbe Seite; nach Kürzung durch steg keine weitere Abstimmung erforderlich
- ▶ steg wird finalen Text an Verteiler des Runden Tisches verschicken, verbunden mit dem Aufruf, den Text interessierten Kunden und Nachbargewerbetreibenden auszuhändigen; es werden immer Exemplare im Quartiersbüro zur Abholung vorrätig sein

Aktuelle und geplante Aktionen zur Verbreitung und Bewerbung der Dachmarke

- ▶ Die im letzten Runden Tisch am 31.03.2014 erstellte Übersicht von geplanten Aktionen und Terminen wird überprüft, aktualisiert und konkretisiert (siehe nächste Seite)
- ▶ Konkrete Absprachen: siehe übernächste Seite

- Verabredungen Runder Tisch am 26. Mai: ovale Karten; übrige Karten: Ergebnisse vom 31. März 2014, die am 26. Mai teilweise zeitlich neu zugeordnet wurden



Konkrete Absprachen zur weiteren Verbreitung und Bewerbung der Dachmarke

- ▶ **Juni 2014:** Hr. Langmaack produziert und finanziert 100 weiß hinterlegte Dachmarken-Aufkleber (Dateigrundlage: übliche Logodatei); die vorhandenen transparenten Aufkleber beurteilen die Händler als zu unauffällig ⇒ Verteilung: über Hr. Langmaack und Quartiersbüro; vielen Dank an Herrn Langmaack!
- ▶ **ab Juni/Juli:** geplant sind 2-3 Termine mit Anzeigen (von klein bis ganzseitig) in Lokalpresse mit redaktionellem Teil; Hr. Roberg hat sehr gute Konditionen ausgehandelt, inklusive der Förderung durch den Verfügungsfonds ergeben sich Rabatte von bis zu 65% zum Normalpreis; interessierte Unternehmen Stand 26.5.: Lühr Optik, Stolle Sanitätshaus, HolzArt, Restaurant Reina ⇒ weitere interessierte Händler wenden sich bitte an den Organisator Hr. Roberg/OTON
- ▶ **18./19. September** (nach Oktoberfest): Pressekonferenz „Ich bin Langenhorn Mitte, weil...“: wird inhaltlich verknüpft mit Ankündigung Herausgabe des Einkaufs- und Kulturwegweisers (siehe hierzu 4.); Organisation durch Hr. Langmaack/IG EKZ und mitwirkende Händler, die auch in Ankündigung zur Pressekonferenz berücksichtigt werden, Stand 26.5.: Weinhaus am Stadtrand ⇒ weitere interessierte Händler bitte an Hr. Langmaack wenden
- ▶ **22.-26. September:** Herausgabe und Verteilung des Einkaufs- und Kulturwegweisers; Organisation: steg; siehe hierzu mehr unter 4.

2. Marketingaktionen 2014

Auslosung Gewinner Ostersafari 2014 sowie Nachlese der Aktion

- ▶ Hr. Langmaack und Hr. Wessel als Organisatoren berichten von der sehr erfolgreich verlaufenen Aktion: es gab 175 Rückläufer und damit 50% mehr Teilnehmer als im vergangenen Jahr 2013
- ▶ Auch die anwesenden beteiligten Händler bewerten die Aktion als Erfolg.
- ▶ Fazit: Die Aktion soll in 2015 wieder stattfinden!
- ▶ Frau Schmidt, Bezirksamt zieht die 12 Gewinner aus den eingegangenen Teilnahmekarten mit dem richtigen Ergebnis: Preise: 1 x € 100,-, 1 x € 50,-, 10 x € 30,-
- ▶ Die Gewinner erhalten Einkaufsgutscheine, die in allen teilnehmenden Geschäften eingelöst werden können
- ▶ Hr. Langmaack und Hr. Wessel vergeben zudem Sonderpreise à € 10,- für besonders schön verzierte Teilnahmekarten (Kinderpreise); die Sonderpreise in Form von Gutscheinen können bei Edeka Märkl eingelöst werden
- ▶ Hr. Langmaack und Hr. Wessel planen wieder eine kleine, öffentlichkeitswirksame Preisübergabe unter Beteiligung der Lokalpresse. Die steg stellt dafür gerne das Quartiersbüro zur Verfügung.

Weihnachtsbeleuchtung

- ▶ Nachrichtlich von Hr. Ohm: trotz mehrmaligen Nachhakens, vieler Gespräche, Ansprache in der Marktrunde und einem Mailing an viele Gewerbetreibende in der südlichen Tangstedter Landstraße (deren Email-Kontakt bekannt ist) gab es KEINE Rückmeldung an Hr. Ohm
- ▶ Da unsicher ist, ob es den Verfügungsfonds in 2015 noch geben wird, besteht nur in diesem Jahr noch die sichere Möglichkeit einer Förderung durch den Verfügungsfonds
- ▶ Folgende Händler aus dem Bereich Tangstedter Landstraße sind an der Anschaffung eines Sterns in 2014 interessiert: Lühr Optik/Hr. Salge, HolzArt/Hr. Rieger ⇒ weitere interessierte Händler wenden sich gerne an Hr. Ohm

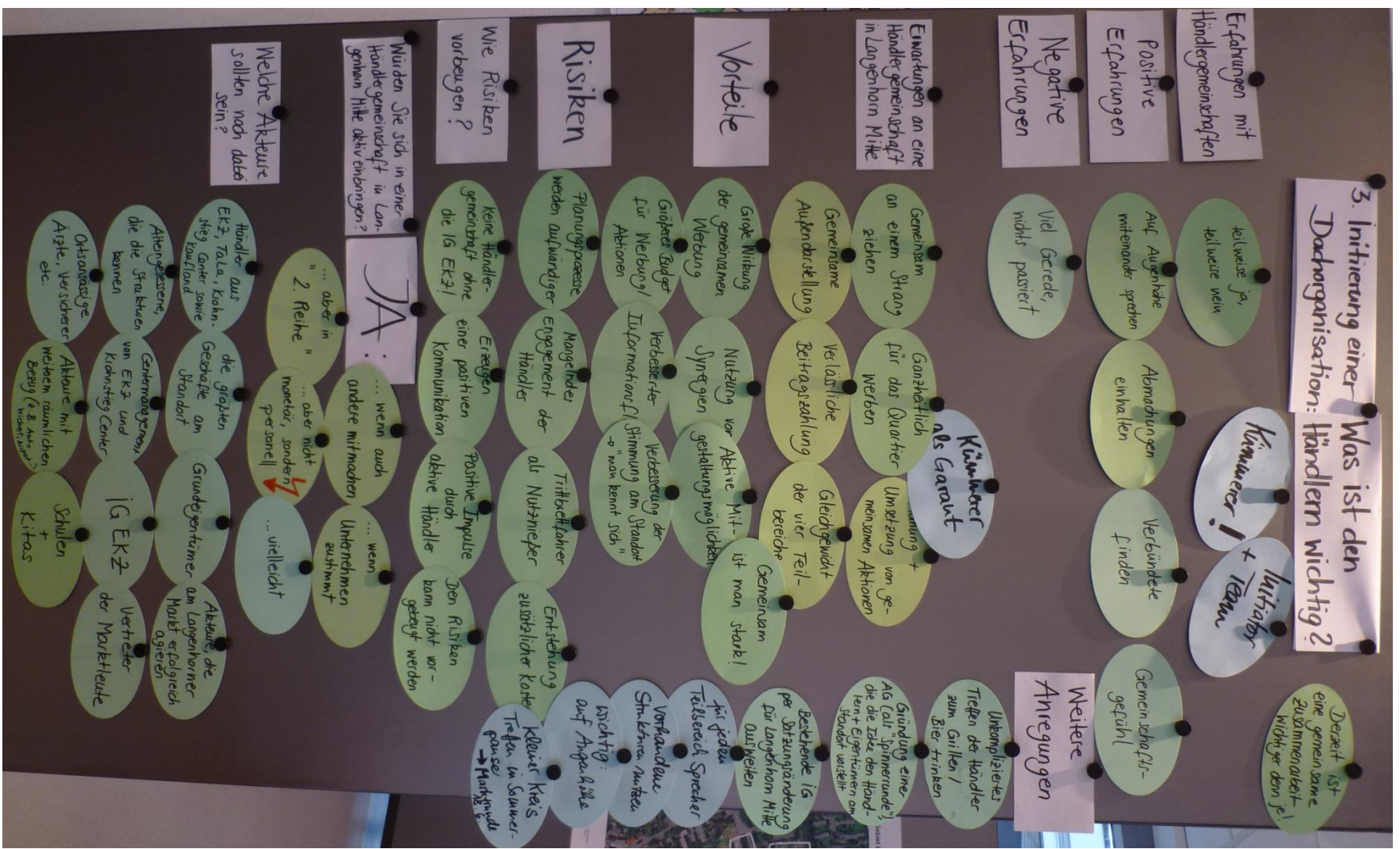
Vorweihnachtliches Gutscheinheft

- ▶ Hr. Langmaack ist interessiert, das Gutscheinheft in 2014 wieder mit Unterstützung des Verfügungsfonds in Höhe von € 4.500,- herauszubringen; Information Bezirksamt: Restbudget Verfügungsfonds für 2014: € 4.500,- und keine Aufstockung in Sicht; Verfügungsfonds für 2015 noch nicht gesichert ⇒ Hr. Langmaack wird von steg und Bezirksamt gebeten, Möglichkeiten auszuloten, um die Finanzierung auf breitere Füße zu stellen, auch mit Hinblick auf die gewünschte Fortführung der Aktion nach Abschluss der Förderzeit

3. Initiierung einer Dachorganisation für Langenhorn Mitte: Was ist den Händlern wichtig?

- ▶ steg hat in vergangenen Monaten 10 Interviews mit Händlern/Interessenvertretern des Standortes geführt
- ▶ Ziel ist, von den Gewerbetreibenden zu erfahren, was ihnen wichtig ist bei der geplanten Initiierung einer Dachorganisation/Händlergemeinschaft für den gesamten Standort Langenhorn Mitte
- ▶ Die Auswahl der Gesprächspartner gibt die Vielfalt des Standortes wieder: alle Teilbereiche sind vertreten; inhabergeführt, Franchise, Filialisten; alt eingesessen und neuer am Standort; aktiv im Runden Tisch und (eher) nicht
- ▶ Anhand eines Gesprächsleitfadens wurden die Interviewten befragt nach: 1. ihren Erfahrungen mit Händlergemeinschaften, 2. ihren Erwartungen an eine Händlergemeinschaft, 3. Vorteile, 4. Nachteile und 5. Risiken von Händlergemeinschaften, 6. Interesse an Mitwirkung in einer Händlergemeinschaft und 7. Akteuren, die ebenfalls dabei sein sollten
- ▶ Die Interviewergebnisse wurden von der steg zusammengefasst im Runden Tisch vorgestellt: die Anwesenden stimmen den Ergebnissen zu, Ausnahme: 1 Karte mit ✎
- ▶ Anschließend wurden die Ergebnisse im Runden Tisch ergänzt
- ▶ Die Ergebnisse sind auf den nächsten beiden Seiten dokumentiert

► Zusammenfassung der Interviewergebnisse auf grünen Karten; blaue Karten: Ergänzungen vom 26. Mai



Ergänzung der präsentierten Interviewergebnisse im Runden Tisch:

- ▶ Was den Anwesenden wichtig ist: Zum Gelingen der Händlergemeinschaft braucht es einen Kümmerer (als Garant für den Erfolg) und ein Team, das die Interessen vertritt und voranbringt
- ▶ Einige Anwesende äußern ihre Offenheit für die im Rahmen der Interviews angeregte Ausweitung und Öffnung der bestehenden IG des EKZ in die anderen Teilbereiche; hierzu weitere Gedanken und Anregungen:
 - ▶ Vorhandene Strukturen sollten genutzt werden
 - ▶ Für jeden Teilbereich soll es einen Sprecher geben
 - ▶ Wichtig ist, dass auf Augenhöhe miteinander umgegangen wird
 - ▶ Kleiner Kreis soll sich in der Sommerpause treffen und an dieser Idee weiterarbeiten; vorbereitend wird das Thema in der Marktrunde angesprochen

Wie soll's weitergehen nach Planung von steg und Meinung Runder Tisch:

- ▶ Einzelgespräche werden fortgeführt ⇒ Runder Tisch: keine Einwände
- ▶ Einladung zu einem Treffen in der Sommerzeit zur Weiterverarbeitung der heutigen Ergebnisse und Festlegung der nächsten Schritte (Verteiler Einladung: Runder Tisch) ⇒ Runder Tisch: siehe oben
- ▶ Voraussichtlich Bildung einer „Kerngruppe“ ⇒ Runder Tisch: siehe oben

4. Kurzthemen

Einkaufs- und Kulturwegweiser

- ▶ Fortgang der Entwicklung wurde regelmäßig mit den Delegierten abgestimmt
- ▶ Bericht steg Stand heute:
 - ▶ 60 Portraits, 16 Anzeigen (davon 13 im Heft und drei auf Rückseite Faltpfan) mit Gesamteinnahmen von € 2.200,-; Layout auf Grundlage der Gestaltungsrichtlinien der Dachmarke, insbesondere Farben
 - ▶ Auflage: 20.000, davon 15.000 als Postwurfsendung in umliegende PLZ-Gebiete, 5.000 zur Auslage in Geschäften, Einrichtungen und Quartiersbüro; Faltpfan Auflage 30.000, so dass 10.000 Faltpfäne ohne Wegweiser verteilt werden können
- ▶ Herausgabe war für Mai geplant und müsste aufgrund von notwendigen formalen Abstimmungen auf die zweite Juni-Hälfte verschoben werden
- ▶ Die Anwesenden votieren dafür, dass der Wegweiser erst ab Mitte September (nach dem Oktoberfest) beworben (u.a. Pressekonferenz ca. 18./19.9.14) und im Zeitraum 22.-26.9.14 herausgegeben werden soll, damit der Wegweiser nicht in der Sommerpause untergeht und ungeteilte Aufmerksamkeit bekommt
- ▶ steg sagt Verschiebung unter dem Vorbehalt der Zustimmung durch die Wirtschaftsbehörde zu
Nachtrag: Die Wirtschaftsbehörde hat der Verschiebung auf Ende September zugestimmt!

Langenhorn Kalender 2014

- ▶ Auf Initiative des Bezirksamtsleiters wurde gemeinsam mit den Einrichtungen, Vereinen und Initiativen ein Terminkalender für alle stadtteilrelevanten Veranstaltungen in 2014 erstellt
- ▶ In 2014 aktualisiert die steg diesen Kalender und verschickt die aktuelle Fassung 1x monatlich an alle beteiligten Institutionen; außerdem Aushang im Schaukasten Fußgängertunnel gegenüber Kaufland und im Schaukasten des EKZ sowie als Download auf der Langenhorn Projekt Webseite verfügbar

5. Trends, Methoden, Praxisbeispiele aus der Fachwelt des Einzelhandels (Hr. Ohm)

- ▶ Entfällt, weil Hr. Ohm nicht anwesend ist

Nachtrag: Hr. Ohm reicht die von ihm vorbereiteten Materialien in einem gesonderten Dokument nach, das mit der Verschickung dieser Dokumentation versandt wird

6. Themen und Fragen aus dem Teilnehmerkreis

- ▶ Die wilden Graffitis im Fußgängertunnel werden beklagt: Frau Schmidt erläutert das 3-stufige Verfahren des Bezirksamtes gegen unerwünschte Schmierereien; hierzu gehört auch die Anbringung von neun großformatigen historischen Fotos in Klapprahmen; Umsetzung geplant für Juni/Juli 2014; die Wirkung dieser Maßnahme wird abgewartet und daraufhin das weitere Vorgehen entschieden
- ▶ Die mangelnde Reinigung im Fußgängertunnel wird beklagt: Nach Kenntnis von Frau Schmidt wird der Tunnel regelmäßig durch die Stadtreinigung gereinigt; das Bezirksamt wird sich mit der Stadtreinigung in Verbindung setzen
- ▶ Frage nach Funktionsfähigkeit der Waschbecken in den Toiletten des Marktbüros: Die mangelnde Funktionsfähigkeit der Waschbecken ist Frau Schmidt nicht bekannt.
Nachtrag: Auch das Wasser in den Waschbecken funktioniert!
- ▶ Frage nach Umgestaltung Südteil Tangstedter Landstraße von Timmweg bis Langenhorner Chaussee: Der Umbau ist geplant für Juli bis Dezember 2014; alle Vorbereitungen für einen Baubeginn im Juli 2014 werden seitens des Bezirksamtes getroffen

7. Termine und Feste

- ▶ 01. Juni: ab 10 Uhr Flohmarkt auf Marktplatz; Organisation: Markt + Kultur
- ▶ 26. Juni: ab 10 Uhr WM Aktion und Public Viewing auf Großleinwand D – USA auf Marktplatz
Aktion wird unterstützt durch Verfügungsfonds; Organisation: EKZ
- ▶ 02. Juli: ab 18.30 Uhr Quartiersforum im Bürgerhaus Langenhorn; Organisation: steg
- ▶ 09. August: ab 17 Uhr NDR Sommertour Langenhorn auf Marktplatz; Organisation: NDR
- ▶ 07. September: ab 9 Uhr Flohmarkt auf Marktplatz; Organisation: Hochberg, Tel.: 04102/3 19 39
- ▶ 20. September: ab 10 Uhr Tag des Langenhorner Handwerks im EKZ; Organisation: Handwerkskammer

Nächster Termin des Runden Tisches

- ▶ 25. August 2014, 18.30 Uhr, Quartiersbüro

Kontakt

So erreichen Sie uns

Julia Dettmer – steg Hamburg mbH

E-Mail: langenhorn@steg-hamburg.de

Tel: 43 13 93 46

Oliver Ohm – BBE Handelsberatung
(Thema Einzelhandel)

E-Mail: ohm@bbe.de

Tel: 180 41 06 24

Quartiersbüro Langenhorner Markt 5a

Öffnungszeiten: Dienstags 11-13 und 15-17 Uhr
 Donnerstags 16.30-18.30 Uhr

Telefon: 66 87 09 11 (während der Öffnungszeiten)

Internet: www.langenhorner-markt.hamburg.de