



## Sport, Spiel und Spannung auf dem Langenhorner Markt

Zum Spiel Deutschland – USA am 26. Juni: Public Viewing und Fanfest zur Fußball-WM 2014

Was gibt es Schöneres, als in einer großen Gemeinschaft Fußball zu sehen? Und da nicht jeder zur Fußball-WM nach Brasilien reisen kann, präsentiert das Einkaufszentrum Langenhorner Markt am Donnerstag, dem 26. Juni, einen Eventtag zur Fußballweltmeisterschaft 2014 mit vielen Aktionen rund um den Fußballsport – und dazu ab 18 Uhr die Liveübertragung des Länderspiels Deutschland – USA – mit Beinahe-Stadionatmosphäre.

Das große Fan-Event startet aber bereits um 10 Uhr mit vielen Mitmach-Aktionen im ganzen Einkaufszentrum, sowie mit Auftritten der Coverband „Memphis Blue Dogs“ und einem Hamburger Shanty-Chor. Kurz vor Spielbeginn kommen auch noch Gastronomiestände hinzu.

Um 18 Uhr sind alle Besucher, Kunden und Fußballfans auf dem neugestalteten Langenhorner Marktplatz eingeladen, kostenlos das Spiel Deutschland – USA auf einer



Ein solches Fußballfest benötigt Vorbereitung – die Organisatoren versprechen den Langenhornern eine tolle WM-Party. Foto: ers

zwölf Quadratmeter großen LED-Wand zu verfolgen.

Ganztägig werden an verschiedenen Stationen im Einkaufszentrum Mitmachaktionen rund um das Thema Fußball angeboten. Hier gibt es Kickertische, einen Luftgebläsekicker, Torwände und zwei Wii-Stationen für das digitale Fußballspielerlebnis.

Hier erwartet die Besucher außer Sport, Spiel und Spannung auch die Möglichkeit einen der attraktiven Preise (unter anderem Fußball-Fanartikel) zu gewinnen.

Kinder dürfen sich auf das Centermaskottchen, eine Torwand-Hüpfburg sowie auf ein Kreativzelt mit Bastelangeboten, Kinderanimation und der Möglichkeit zum Schminken, freuen.

Bei einer Fotoaktion an der Bühne vor der Markttreppe können sich zwischen 10 und 18 Uhr alle Fußballfans oder auch die ganze Familie gratis ablichten lassen und ihr Foto anschließend kostenlos als Erinnerung an diesen Tag mit

nach Hause nehmen. Gegen 15 Uhr beginnt dann das musikalische Programm auf der Showbühne vor der Markttreppe.

Hier wird die Rock- und Pop-Band „Memphis Blue Dogs“ den Fans das Warten auf den Anpfiff verkürzen. Ab 16 Uhr tritt außerdem noch zudem der renommierte Hamburger Shanty-Chor „Adolphina“ auf, der bereits 1882 gegründet wurde.

Danach markieren die „Memphis Blue Dogs“ den musikalischen Countdown bis zum Anpfiff für WM-Spiel um 18 Uhr.

Ermöglicht wird dieser besondere Aktionstag im Einkaufszentrum Langenhorn auch durch eine großzügige Förderung aus dem Verfügungsfonds „Langenhorn Mitte“ und außerdem durch die aktive Unterstützung des „Vodafone Shops Langenhorn“ und dem „Autohaus Langenhorn – Bopp & Siehs GmbH“ sowie durch die zahlreichen Händler und Unternehmen im Quartier.

EINKAUFSZENTRUM **Langenhorner MARKT** ...nah dran und für Sie da!

# PUBLIC VIEWING

26.06.2014

DEUTSCHLAND : USA

10-18 UHR: FANFOTO-AKTION / CENTERMASKOTTCHEN / WII STATIONEN / TORWANDHÜPFBURG / KICKERTISCH  
SCHMINKEN UND BASTELN / LUFTKICKER / TORWANDSCHIESSEN / GEWINNSPIEL / FANARTIKEL UVM.

LIVEBAND: „MEMPHIS BLUE DOGS“

SHANTYCHOR: HAMBURGER MÄNNERCHOR ADOLPHINA VON 1882 E.V.

AB 18 UHR: LIVEÜBERTRAGUNG: DEUTSCHLAND - USA