



Top-Adressen – für ein entspanntes Shoppingvergnügen

Anzeigen/Sonderveröffentlichung

Alle gemeinsam unter einem Dach

LANGENHORN (pmi). Sicherlich ist Ihnen schon das ein oder andere Mal der Schriftzug und das Eichenblatt, beispielsweise beim Einkauf auf dem Wochenmarkt, begegnet. Seit Beginn des Jahres 2014 ist die Dachmarke „Langenhorn Mitte – nichts liegt näher“ im Umlauf und wird bereits auf Werbeträgern wie Plakaten und Flyern zur Bewerbung von Veranstaltungen und Aktionen verwendet. Ziel ist, das Zentrum von Langenhorn zwischen Langenhorn-Chaussee und Marktplatz zu bewerben und die Funktion der Langenhorn-Mitte als qualifiziertes Versorgungszentrum mit allen Facetten zu sichern.

Das für das Logo verwendete Eichenblatt stellt den Bezug zum Langenhorn-Stadtwappen her, die Farben Grün und Blau stehen für Frische, Offenheit, Bodenständigkeit und Gesundheit. Um die räumlichen Teilbereiche des Zentrums – den Marktplatz mit Kaufland und P+R Gebäude, das Einkaufszentrum, die südliche Tang-



Es prickelt: Der Langenhorn-Stadtteilsekt aus dem Hause Lehmitz. Foto: STEG

ment Dirk Salge aus dem Hause Lühr-Optik ist froh darüber, dass es ihm gelungen ist, einen Hersteller zu finden, der einen Brillenbügel mit dem Logo der Dachmarke kreiert und produziert hat. Damit kann jeder Träger dieser Brille seine Verbundenheit mit dem Standort Langenhorn-Mitte offen zeigen.

Sowohl die Familie Lehmitz aus dem Weinhaus als auch die Geschäftsführung der Lühr-Optik gehören zu den regelmäßigen Teilnehmern des „Runden Tisches der Gewerbetreibenden“, der sich rund alle zwei Monate im Quartiersbüro am Langenhorn-Markt trifft.



Hier wurde auch gemeinsam mit anderen Händlern und Dienstleistern aus dem Einkaufszentrum, dem Tangstedter Landstraße, dem Krohnstieg Center und vom Wochenmarkt die Dachmarke zusammen mit der Agentur „Die Creativen“ entwickelt.

Weitere Aktionen, wie beispielsweise ein Einkaufs- und Kulturwegweiser, der im September erscheinen wird, sind bereits geplant und werden in 2014 noch umgesetzt.

„Nur mit vereinten Kräften können wir etwas bewegen, den Standort stärken und nach vorne bringen“, sagt Andreas Roberg, Geschäftsführer von „OTON Die Hörakustiker“, der sich ebenfalls stark für die Dachmarke einsetzt. Alle drei stehen als Ansprechpartner zur Verfügung, wenn es um die Verwendung der Dachmarke geht. Vorlagen und Logos können von den drei Unternehmen ebenso geliefert werden wie auch Infos und Angaben zum Hintergrund und zur Verwendung der Dachmarke „Langenhorn-Mitte – nichts liegt näher“.

„Wir stehen hinter der Dachmarke und denken, dass dies eine tolle Möglichkeit ist, ein Produkt aus unserem Hause anzubieten und gleichzeitig auch Werbung für den Einkaufsstandort zu machen“, so der Inhaber Dirk Lehmitz. Auch schräg gegenüber dem Weinhaus in der Tangstedter Landstraße gibt es bei Lühr-Optik seit neuestem die Dachmarke zum Tragen: Zunächst in einer kleinen Auflage können die Kunden für ihre Brille die Brillenbügel im Langenhorn-Mitte-Design bekom-

5% Rabatt
auf Wein bei Vorlage des GOURNON Gutschein (Gültig bis 15.09.14, nicht kombinierbar mit anderen Rabattenaktionen)



Ihr Ansprechpartner für Wein, Feinkost und Spirituosen.

Weinhaus am Stadtrand
Dirk Lehmitz e.K.

- Die Vorteile liegen klar auf der Hand:
- Persönliche Beratung
 - Familientradition seit über 55 Jahren
 - Weine auf Kommission

Bei uns finden Sie Spirituosen die nach unseren Familienrezepten hergestellt werden. LEHMITZ Kummel, Brandy, Rum und vieles mehr...

Tangstedter Landstraße 22
22415 Hamburg
Tel: 040-5316347

Sicher ist sicher

PaXsecura – einbruchhemmende Fenster und Haustüren

www.holzart-tischlerei.de

präsentiert

Einbruchschutz mit Ausstelllung



EKZ Langenhorn Markt (neben Rost) und Langenhorn Chaussee 137
Tel. 040 607 50 198

Siemens sucht 250 Testhörer!

Melden Sie sich zur wissenschaftlichen Hörgeräte-Studie an.

Anmeldung bis zum: 31. August 2014

Die BestSound™ Technology von Siemens verhilft seit Jahren Menschen mit Hörminderung zu besserem Hören und somit auch zu mehr Lebensqualität. Damit das auch in Zukunft so bleibt, ist Siemens auf Ihre Mithilfe angewiesen: Im Rahmen einer wissenschaftlichen Studie können Sie die neueste Generation der innovativen Technologie kostenfrei und unverbindlich testen. Werden Sie Testhörer und tragen Sie das neue Insio™ von Siemens zur Probe.

Ein gutes Gehör bedeutet auch ein Plus an Lebensqualität. Um Menschen mit Hörminderung Hörerlebnisse zu ermöglichen, entwickelt Siemens Hörsysteme, die sich an den individuellen Bedürfnissen ihrer Träger orientieren. Wie das neue Insio von Siemens.

Testen Sie jetzt Insio

Insio erzielt seine exzellente Klangqualität durch die neue Chiptechnologie micon und Optivent™ – ein Feature für ein harmonisches Zusammenspiel von Hörsystemgröße, Tragekomfort und Klang. Optivent ist ein individuell berechneter Belüftungskanal (Vent). Der Durchmesser des Vents kann variabel gestaltet werden. Das Ergebnis: ein nahezu natürliches Hörgefühl. Auch die hochauflösende Signalverarbeitung trägt hierzu bei. Zudem ist Siemens Insio wahlweise mit einer Tinnitus-Funktion erhältlich. Sie hilft, die Wahrnehmung des Tinnitusgeräusches zu lindern.

Das würden Sie gern mit Ihren eigenen Ohren hören? Dann melden Sie sich zur wissenschaftlichen Studie an.

Ihre Meinung ist uns wichtig, um die Hörsysteme weiterzuentwickeln und zu optimieren. Durch die Studie erhalten wir von Ihnen wichtige Informationen. Denn: Anhand der ausgewerteten Ergebnisse kann die Siemens-Technologie gezielt angepasst werden.

So können Sie teilnehmen

Für die Studie werden sowohl Teilnehmer gesucht, die bisher keine Hörgeräte tragen, aber auch erfahrene Hörgeräteträger. Interessenten wenden sich einfach an eines der teilnehmenden Fachgeschäfte. Dort erhalten Sie alle Informationen und können sich anmelden.

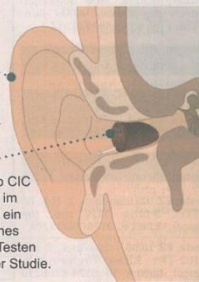
Die Teilnahme ist kostenfrei und ohne jegliche Verpflichtungen.

15 Mio.

Allein in Deutschland gibt es über 15 Millionen Menschen mit beeinträchtigtem Hörvermögen.

Insio CIC

Das neue Hörsystem Insio CIC (komplett im Ohr) sitzt tief im Gehörgang und wurde für ein angenehmes und natürliches Klangerlebnis konzipiert. Testen Sie es im Rahmen unserer Studie.



Melden Sie sich jetzt an!

Anmeldung bis zum 31. August 2014. Die Teilnahme ist kostenfrei und ohne jegliche Verpflichtungen.

Die Praxis-Studie im Überblick

- Gesucht werden 250 Testhörer
- Informationen und Anmeldung bei:



Originalgröße



OTON Die Hörakustiker GmbH

Mundsburger Damm 59
22087 Hamburg
Tel.: 040 / 32 90 85 51

Langenhorn Markt 16
22415 Hamburg
Tel.: 040 / 53 00 47 70



Qualitäts-Hörsysteme