



17. Runder Tisch Langenhorn Mitte
Runder Tisch der Gewerbetreibenden am 23. Februar 2015,
Quartiersbüro Langenhorn Markt
Dokumentation

steg Hamburg

Stadterneuerungs- und Stadtent-
wicklungsgesellschaft Hamburg mbH

Schulterblatt 26-36
20357 Hamburg

Telefon 040 - 43 13 93 0
Fax 040 - 43 13 93 13

Email steg@steg-hamburg.de
Netz www.steg-hamburg.de

Programm

0. Begrüßung, Vorstellungsrunde und Bestätigung der Dokumentation vom 06.10.2014

1. Trends, Methoden, Praxisbeispiele aus der Fachwelt des Einzelhandels

2. Fördergebiet 2015 und Ausblick 2016

- ▶ Aktueller Stand Initiierung einer Dachorganisation
- ▶ Fördergebiet Langenhorn Mitte: Allgemeines, Verfügungsfonds und Runder Tisch
- ▶ Wegeleitsystem
- ▶ Umbau private Gehwege/Zufahrtbereiche im Südteil der TaLa
- ▶ 1. Bundesweiter Tag der Städtebauförderung am 9.5.2015

3. Marketingaktionen 2014 – Ausblick 2015

- ▶ Nachlese Vorweihnachtsaktionen 2014
- ▶ Jubiläumsfeier 50 Jahre Wochenmarkt + Einkaufszentrum Langenhorner Markt am 18. April 2015
- ▶ Verteilung der Merchandiseartikel „Langenhorn Mitte – nichts liegt näher“
- ▶ Planungen/Ideen für 2015

4. Themen und Fragen aus dem Teilnehmerkreis

5. Termine und Feste in 2015

Hinweise zur Dokumentation

- ▶ Diese Dokumentation umfasst die Arbeitsergebnisse des Runden Tisches vom 23.02.2015.
- ▶ Die Dokumentation ist daher nur für die Teilnehmer/innen der Veranstaltung vollständig nachvollziehbar und verständlich.

0. Begrüßung und Bestätigung der Dokumentation vom 06.10.2014

- ▶ Für heute haben sich entschuldigt: Fr. Akbaht-Blessing, Hr. Lehmitz sen., Hr. Rieger
- ▶ Bestätigung der Dokumentation vom 06.10.2014 – keine Anmerkungen

1. Trends, Methoden, Praxisbeispiele aus der Fachwelt des Einzelhandels (Hr. Ohm)

yelp – Empfehlungsportal für Geschäfte und Locations

- ▶ Sichtbarkeit im Internet ist für jeden Einzelhändler von immenser Bedeutung
- ▶ Es gibt Möglichkeiten für jeden Gewerbetreibenden, sich im Internet zu „vermarkten“, ohne dass ein eigenes Web-Portal programmiert und installiert werden muss.
- ▶ Eine einfache und derzeit sehr erfolgreiche Variante ist das Bewertungsportal YELP.
- ▶ YELP ist sowohl online abrufbar als auch als APP für das Smartphone erhältlich (kostenfrei). Ca. 150 Millionen Erstnutzer pro Monat.
- ▶ Empfehlung: Jeder Gewerbetreibende sollte sich einmal mit diesem Portal auseinandersetzen – denn in der Regel sind alle Firmen hier bereits zu finden!
- ▶ Daher macht es auf jeden Fall Sinn, auf die eigene Firma zugreifen zu können – dies ist möglich, wenn Sie sich als Inhaber bei YELP anmelden.
- ▶ **Präsentation als Anlage zur Dokumentation**
- ▶ Auf dem nächsten Runden Tisch wird Hr. Ohm voraussichtlich das Thema Couponing vorstellen.

2. Fördergebiet 2015 und Ausblick 2016

2.1 Aktueller Stand Initiierung einer Dachorganisation (steg)

- ▶ Aktuell bemüht sich die Handelskammer um ein gemeinsames Gespräch mit dem Vorstand der IG des Einkaufszentrums unter Beteiligung der Wirtschaftsbehörde, dem Bezirksamt und der steg, der Ende 2014 wg. Weihnachtsgeschäft und Urlaub seitens der IG nicht stattgefunden hatte.
- ▶ Dieses Gespräch ist von besonderer Bedeutung für das weitere Vorgehen und soll möglichst nach den Frühjahrsferien stattfinden. Themen des Gespräch: Interessen und Möglichkeiten für eine verbindliche Zusammenarbeit in Langenhorn Mitte und Entwurf eines Zeitplans für die nächsten Schritte
- ▶ Ziel ist nach wie vor, die vorhandenen Organisationsstrukturen der etablierten Interessengemeinschaft am EKZ zu nutzen und unter diesem Dach nach Möglichkeit auch die Aktivitäten des Runden Tisches weiterzuführen.
- ▶ Dabei steht ein gemeinsames Standortmarketing für alle Teilbereiche unter der bereits entwickelten gemeinsamen Dachmarke im Vordergrund.

2. Fördergebiet 2015 und Ausblick 2016

2.2 Fördergebiet Langenhorn Mitte: Allgemeines, Verfügungsfonds und Runder Tisch (Fr. Schmidt, steg)

- ▶ Die **Förderperiode** wurde bis Ende 2015 verlängert. Die steg ist in 2015 in reduziertem Umfang (im Vergleich zu den Vorjahren) weiterhin tätig. Zum Ende des Jahres ist eine Abschlussveranstaltung geplant (vorauss. im November). Ab 2016 wird Langenhorn Mitte kein Fördergebiet der Städtebauförderung mehr sein.
- ▶ **Verfügungsfonds:** in 2015 mit einem geringeren Budget und leicht veränderten Förderrichtlinien in Höhe von 10.000.- Euro vorhanden. Verfügungsfonds-Anträge können in die drei geplanten **Quartiersforen** eingebracht werden. Nächstes Forum: 12. April, danach geplant für Mai/Juni und Aug/Sept
- ▶ Auch das **Quartiersbüro** wird bis 30.11.2015 geöffnet sein. Die Mitnutzer können das Quartiersbüro ebenfalls bis Ende des Jahres nutzen. Mit Unterstützung des Bezirksamtes Hamburg-Nord und der steg werden bereits Gespräche geführt, ob die Mitnutzer ihr Angebot anschließend im Bürgerhaus anbieten. Eine moderne Infrastruktur ist dort vorhanden.

2. Fördergebiet 2015 und Ausblick 2016

- ▶ Der **Runde Tisch** bzw. die **Dachorganisation** sind in 2015 so weit auf den Weg zu bringen, dass sich diese Strukturen darüber hinaus weitertragen. Für 2015 sind vier Runde Tisch vorgesehen. Auch der Runde Tisch könnte sich ab 2016 im Bürgerhaus treffen.
- ▶ Für den Runden Tisch in 2015 ist geplant, diesen im Laufe des Jahres in die Hände der teilnehmenden Akteure zu übergeben: 1. und 2. Termin unter Federführung steg/BBE, 3. und 4. Termin unter Federführung der Teilnehmer.
- ▶ Die steg hat zum Einstieg in diesen Rollenwechsel einen **Leitfaden** für die Vorbereitung, Durchführung und Dokumentation des Runden Tisches erarbeitet, der an die Teilnehmer ausgehändigt wird
- ▶ Im 2. Rund Tisch am 20. April wird festgelegt, wer konkret welche Aufgaben für den 3. und 4. Termin übernehmen wird (z.B. „Rotationsprinzip“).
- ▶ **Leitfaden als Anlage zur Dokumentation**

2. Fördergebiet 2015 und Ausblick 2016

2.3 Wegeleitsystem (Fr. Schmidt)

- ▶ Die Idee eines Wegeleitsystems wurde in 2012 von den Gewerbetreibenden an das Bezirksamt Hamburg-Nord herangetragen und wird nach Fertigstellung der Nebenflächen nun aufgegriffen.
- ▶ Ziel: Teilbereiche in Langenhorn Mitte öffentlichkeitswirksam darstellen und Barrieren überwinden (insbes. Krohnstieg!).
- ▶ Zwei Varianten sind denkbar: nicht-kommerzielle Inhalte oder kommerzielle Inhalte, die Frau Schmidt anhand einer Präsentation vorstellt. Die rechtlichen Voraussetzungen für kommerzielle Inhalte stellen hier besondere Hürden dar (öffentlicher Raum – privater Raum). Das Bezirksamt Hamburg-Nord hat ein begrenztes Budget für dieses Projekt zweckgebunden reserviert.
- ▶ Die Händler wünschen sich, auch private Werbung für ihr Geschäft machen zu können und bevorzugen daher Infostelen mit kommerziellen Inhalten. Die Bereitschaft bei privaten Eigentümern, Flächen zur Verfügung zu stellen, wird ab sofort ermittelt.
- ▶ **Präsentation als Anlage zur Dokumentation**

2. Fördergebiet 2015 und Ausblick 2016

Nächste Schritte

- ▶ Zu klärende Fragen durch Bezirksamt:
 - ▶ Montage an privater Fassade (auf öffentlichen Grund kragend) möglich?
 - ▶ Ankauf/Pacht von kleinen Flächen auf öff. Grund möglich?
 - ▶ Kann der Bereich Willerstwiete/Gehlegraben auch in das Projekt eingebunden werden (Interesse von Haus der Musik Trekel OHG, Frau Trekel)?
- ▶ Eigentümeransprache übernehmen:
 - ▶ Herr Langmaack: EKZ
 - ▶ Lühr Optik: TaLa 29
 - ▶ steg oder Marktkauf: Krohnstieg Center (Ansprache zu späterem Zeitpunkt)
 - ▶ steg oder Hallo Pizza: TaLa 25
 - ▶ steg: TaLa 30-34
 - ▶ steg: vorgesehene Standorte Südteil TaLa

2. Fördergebiet 2015 und Ausblick 2016

2.4 Umbau private Gehwege/Zufahrtbereiche im Südteil der TaLa (Fr. Schmidt, steg)

- ▶ Der Umbau der öffentlichen Flächen im südlichen Teil der TaLa soll Ende April abgeschlossen sein.
- ▶ Wie bereits im nördlichen Teil erfolgt, wird auch hier angestrebt, dass auch die privaten Gehwegflächen und Zufahrtbereiche, die in den öffentlichen Raum wirken, erneuert werden. Auch hier kann eine 50%-ige Kostenübernahme durch öffentliche Mittel gewährt werden. Der Umbau der privaten Flächen ist ab Mai 2015 geplant.
- ▶ Die steg hat in der 8. KW die betreffenden Eigentümer angeschrieben und wird demnächst Einzelgespräche führen.

2.5 1. Bundesweiter Tag der Städtebauförderung am 9. Mai 2015 (Fr. Schmidt)

- ▶ Findet am 9. Mai 2015 zum ersten mal in Hamburg statt.
- ▶ Frau Schmidt wird gemeinsam mit Herrn Krimson ab 11 Uhr einen kurzen Vortrag im Quartiersbüro halten, im Anschluss gibt es die Möglichkeit zu einem gemeinsamen Rundgang durch das Fördergebiet.
- ▶ Die Veranstaltung wird über die Website, den Newsletter und die Quartierszeitung beworben, zudem wird das Quartiersmanagement eine Pressemitteilung zum Termin herausgeben.

3. Marketingaktionen 2014 – Ausblick 2015

3.1 Nachlese Vorweihnachtsaktionen 2014

- ▶ **Weihnachtliches Gutscheinheft (Hr. Langmaack):**
- ▶ 45 Teilnehmer, insgesamt 2.300 Rückläufer bei einer Auflage von 21.000 Stk. Verteilung in den umliegenden PLZ-Gebieten und in teilnehmenden Geschäften/Quartiersbüro.
- ▶ 2015 soll eine Neuauflage stattfinden, Finanzierung noch nicht geklärt; aktuell belaufen sich die Kosten auf rd. 100.- pro Teilnehmer, ggf. muss dieser Beitrag etwas erhöht werden.
- ▶ Die anwesenden beteiligten Händler waren zufrieden mit der Aktion.

- ▶ **Beweglicher Adventskalender (Fr. Akbaht-Blessing, steg)**
- ▶ steg gibt die ausführlichen Informationen von Fr. Akbaht-Blessing (nicht anwesend) weiter: Feedback der Händler war weitgehend gut, das Verständnis der Händler für den Sinn der Aktion unterschiedlich. Fr. Akbaht-Blessing ist bereit, die Aktion auch in 2015 im Rahmen ihrer Möglichkeiten zu befördern
- ▶ Die Aktion ist bei den anwesenden beteiligten Händlern weitgehend gut bis sehr gut aufgenommen worden und sollte aus ihrer Sicht in 2015 wiederholt werden.

3. Marketingaktionen 2014 – Ausblick 2015

- ▶ **Weihnachtsbeleuchtung (Hr. M. Lehmitz):**
- ▶ 14 Teilnehmer, 30 Sterne, für das erste Jahr ein beachtlicher Erfolg!
- ▶ Dennoch gab es noch einige „Lücken“, z.T. wurden die Sterne zudem in den Innenräumen installiert.
- ▶ Das Thema soll spätestens ab Sommer unbedingt für die nächste Saison erneut angegangen werden – Händler in der TaLa tragen den Gedanken einer gemeinsamen Weihnachtsbeleuchtung ab sofort weiter!
- ▶ Es besteht nach wie vor die Möglichkeit, für die Anschaffung neuer Sterne auch in diesem Jahr Mittel aus dem Verfügungsfonds zu erhalten.

3. Marketingaktionen 2014 – Ausblick 2015

3.2 Jubiläumsfeier 50 Jahre Wochenmarkt + Einkaufszentrum Langenhorner Markt am 18. April 2015

(Frau Schmidt, Hr. Langmaack)

- ▶ Gemeinsames Fest von EKZ und Wochenmarkt, die Planungen laufen.
- ▶ Vormittags Programm auf dem Wochenmarkt (Tombola, Zauberer, Musikgruppe, etc.) bis ca. 13 Uhr.
- ▶ Nachmittags Programm im EKZ, ab ca. 13 Uhr, mit eigener Bühne (tagsüber Plattform für Langenhorner Musikgruppen, abends Programm bis ca. 24 Uhr, u.a. mit ABBA-Coverband). Hier feiern die Markthändler gemeinsam mit den Händlern und ihren Kunden weiter.
- ▶ Die Geschäfte im EKZ führen z.T. zusätzlich Einzelaktionen durch (vor den jeweiligen Geschäftsräumen), die Markthändler am Vormittag an ihren Ständen ebenso.
- ▶ Werbung für die Veranstaltung erfolgt über Plakate und Handzettel. Die Kosten für die Werbung teilen sich IG und Wochenmarkt.

3.3 Verteilung der Merchandiseartikel „Langenhorn Mitte – nichts liegt näher“

- ▶ wurde aus Zeitgründen nicht behandelt

3. Marketingaktionen 2014 – Ausblick 2015

3.4 Planungen/Ideen für 2015 (alle)

- ▶ **Ostersafari (Herr Langmaack):** Soll wieder stattfinden, Planungen laufen, Antrag über Mittel aus dem Verfügungsfonds ggf. noch im „Eilverfahren“, da für Quartierforum am 1.4. zu spät.
- ▶ **Langenhorner Ferienspaß (Herr Langmaack):** Für eine Tagesaktion wird noch nach einer Finanzierung gesucht: Bungee-Jumping-Trampolin für Kinder, Kosten rd. 1.000. Euro; da eine private Kofinanzierung aktuell nicht in Sicht ist, kommen Mittel aus dem Verfügungsfonds dafür nicht in Betracht; Ansprache Verein Scala, der auf seinem Gelände vergleichbare Angebote macht; steg bietet an, ein vorbereitetes Spendenmailing an ihren Verteiler Langenhorn Mitte weiterzuleiten.
- ▶ **Langenhorn-Tragetaschen:** Eine Dame aus Langenhorn hat einige Langenhorn-Tragetaschen in Handarbeit verarbeitet und abgewandelt (werden gezeigt); wenn bei Händlern Interesse besteht, diese im Geschäft zum Verkauf auszulegen, stellt steg gerne den Kontakt zu der Dame her, die gerne weitere Taschen produziert.

4. Themen und Fragen aus dem Teilnehmerkreis (alle)

- ▶ **Stand Umbaumaßnahmen EKZ:** Frau Schmidt teilt mit, dass dem Bezirksamt ein Vorbescheidsantrag vorliegt; grundsätzlich wird weiterhin ein Baubeginn im 3. Quartal 2015 avisiert.
- ▶ **Parkplätze und Fußgänger-Überweg TaLa:** Herr Scheel, SPD fragt an, ob im Sinne eines Kompromisses drei zusätzliche Parkplätze geschaffen werden könnten, der Unmut einiger Händler sei sehr groß. Frau Schmidt informiert, dass es hierzu bereits einen Ortstermin mit der Polizei gegeben habe und die Möglichkeiten geprüft würden.

Wichtiger Hinweis zum Thema Parkplatzmangel: Die Beschwerdelage ist teilweise selbstgemacht, indem Gewerbetreibende und Angestellte mit ihren eigenen Autos die Parkplätze blockieren, die für ihre Kunden gedacht sind! Appell an alle Händler, ihre Nachbarn bitte anzusprechen, wenn diese auf den Kundenparkplätzen parken!

5. Termine und Feste in 2015

- ▶ 1. April: 17. Quartiersforum im Bürgerhaus, 18:30 Uhr
- ▶ 18. April: 50-jähriges Jubiläum Wochenmarkt und EKZ
- ▶ 9. Mai 2015: 1. Bundesweiter Tag der Städtebauförderung
- ▶ Sommerferien: Langenhorner Ferienspaß, jeden Donnerstag von 15-18 Uhr
- ▶ Terminvorschlag aus dem Runden Tisch für ein **Fest nach Abschluss der Baumaßnahmen**: Mitte Juni bis Mitte Juli, ein Samstag um die Mittagszeit > genauer Termin wird noch festgelegt

Nächster Termin des Runden Tisches

- ▶ 18. Runder Tisch am 20. April 2015 im Quartiersbüro, 18:30 Uhr

Kontakt

So erreichen Sie uns

Julia Dettmer – steg Hamburg mbH

E-Mail: langenhorn@steg-hamburg.de

Tel: 43 13 93 46

Oliver Ohm – BBE Handelsberatung
(Thema Einzelhandel)

E-Mail: ohm@bbe.de

Tel: 180 41 06 24

Quartiersbüro Langenhorner Markt 5a

Öffnungszeiten: Dienstags 11-13 und 15-17 Uhr

Telefon: 66 87 09 11 (während der Öffnungszeiten)

Internet: www.langenhorner-markt.hamburg.de